

Fundación Dfa renueva su imagen y su web corporativa

Fundación Dfa cambia su logo, manteniendo su esencia, y estrena una página web más accesible que permitirá una mejor comunicación

Hoy se ha presentado la nueva imagen corporativa de Fundación Dfa, entidad que trabaja **con, por y para las personas con discapacidad física en Aragón**, así como una página web completamente renovada. El acto de presentación ha contado con la presencia de **Javier Sada**, presidente de las Cortes de Aragón, y **María Victoria Broto**, consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, entre otras autoridades y representantes de diferentes instituciones y entidades.

El Palacio de la Aljafería ha acogido la **presentación de su nueva imagen**, más actual y cercana, pero que continúa manteniendo su esencia y valores con sus dos elementos tradicionales: el color magenta y la flecha que simboliza el 'avance hacia adelante'. Este nuevo logo transforma esa flecha en una persona con discapacidad física en una actitud vital.

Este logo refleja que «las personas con discapacidad física son la razón de ser de nuestra fundación», destacó **Marta Valencia, presidenta de Fundación Dfa**, y proyecta la imagen de «personas autónomas, independientes y con una actitud proactiva ante la vida».

El presidente de las Cortes de Aragón, **Javier Sada**, dio comienzo al acto agradeciendo a Dfa «el haber elegido la sede de las Cortes de Aragón para este acto de presentación de su nueva imagen y web, su cara al exterior. Queremos seguir colaborando con esta fundación con el objetivo de que esta casa, la de todos los aragoneses y aragonesas, sea accesible al 100% para todos y todas».

El acto también contó con la intervención de **María Victoria Broto**, consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, que afirmó que «esta imagen representa a la persona, una persona que avanza hacia adelante. Esta imagen os identifica y nos identifica con vosotros. Representa qué queréis ser y que queremos que seáis en el futuro. Nos ha gustado

mucho y nos sentimos orgullosos de vuestro trabajo. Pero es justo acordarnos de los pioneros: Eduardo Hernaz y Josemi Monserrate. Aquellos que, con una visión de futuro, hoy se sentirían orgullosos».

Por su parte, **Álex Sánchez**, socio y diseñador de Tropical, la empresa zaragozana encargada de este cambio de imagen y de desarrollar la nueva web corporativa, destacó que «cuando empezamos este proyecto, sabíamos que una marca tan centrada en las personas tenía que incluirlas en este proceso y ser parte de vuestra marca. También era importante mantener la flecha y el color magenta. Por eso el reto fue transformar esa flecha en una persona. Ofreciendo una imagen más actual y más cercana».

Nueva web corporativa

En el mismo acto se presentó la nueva web de la entidad que, según Marta Valencia, «pretende adaptarse a las necesidades digitales actuales y **fomentar una comunicación permanente** con las personas usuarias y con las entidades y empresas con las que trabajamos, ya que la mejor manera de crear un tejido social estable y solidario es a través de la comunicación y la colaboración». En este sentido, afirmó que «las nuevas tecnologías no pueden ser una nueva barrera para las personas con discapacidad» y que en este terreno «tampoco podemos dejar a nadie atrás».

La web, realizada por el estudio de diseño Tropical, permite una navegación fácil e intuitiva. Se ha hecho un especial hincapié en los estándares de **accesibilidad visual y cognitiva**, implementándose 60 pictogramas para la identificación de los diferentes apartados, el uso de un lenguaje sencillo, la opción de adaptaciones de contrastes y tamaños de letra, textos descriptivos para lectores de pantalla o la sugerencia de contenido. Además, se han incorporado más de 30 formularios en los diferentes servicios para fomentar un contacto directo y sencillo.