

## Visibilizando capacidades

- *Fundación Dfa lanza su campaña de sensibilización con motivo del 3 de diciembre, Día Internacional de las Personas con Discapacidad*
- *Con un iceberg como imagen se pretende «poner en valor nuestras capacidades, que son muchas y diversas»*

El próximo **3 de diciembre** se conmemora el Día Internacional de las Personas con Discapacidad y Fundación Dfa lanza su tradicional campaña de sensibilización, basada en la visibilización de las capacidades. La **ilustración es obra del alicantino Rafael Guillén** y fue la imagen ganadora del concurso 'Buscamos imagen' que lanza todos los años la entidad.

«Un iceberg es la metáfora que representa en esta ocasión a las personas con discapacidad, ya que muchas veces la sociedad solamente se queda con la 'dis' y no ve todas las capacidades que hay ocultas en cada persona», explica Marta Valencia, presidenta de la fundación. El cartel que ilustra esta campaña muestra ese **iceberg donde la parte visible es esa 'dis' mientras la 'capacidad' está oculta**, pero es mucho más grande que lo que se ve a simple vista.

«Queremos poner en valor nuestras capacidades, que son muchas y diversas», destaca Marta Valencia, «no solamente por una cuestión de justicia, sino porque fijarse solamente en la discapacidad todavía perpetúa estereotipos y discriminaciones, como a la hora de encontrar un empleo». Por eso, una de nuestras reivindicaciones va dirigida a visibilizar esas capacidades con el objetivo de **mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad**, cuestión indispensable para lograr la autonomía personal y la independencia.

Además de sensibilizar, desde Dfa se quiere aprovechar este 3 de diciembre para trasladar la importancia de **seguir visibilizando a las personas con discapacidad, sus necesidades y sus demandas**. Tras esta crisis sanitaria y social que hemos vivido, muchas de las situaciones han empeorado en mayor medida para las personas con discapacidad, que sufren mayores tasas de desempleo, elevadas cifras de temporalidad y sueldos más bajos, además de enfrentarse diariamente a barreras tanto físicas como sociales y estereotipos.

Este año se celebraba la **XV edición del Concurso 'Buscamos Imagen'** que organiza anualmente Fundación Dfa y cuyo cartel ganador es la imagen de la campaña del 3 de diciembre. Este año se ha roto el récord de participación con más de 200 obras presentadas procedentes de toda España e incluso con participantes de otros países.