

# 'Ponte en mis zapatos' por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad

- *Con motivo del 3 de diciembre, Fundación Dfa lanza una campaña para concienciar a la sociedad sobre las barreras formativas, laborales y arquitectónicas todavía existentes*

**Zaragoza, 29 de noviembre de 2024.** Fundación Dfa continúa ampliando fronteras y trabajando en la inclusión y sensibilización social en favor de las personas con discapacidad. Con el **3 de diciembre, Día Internacional de las Personas con Discapacidad**, a la vuelta de la esquina, la entidad lanza la **campaña 'Ponte en mis zapatos'**. El objetivo es dar visibilidad a las **barreras a las que todavía hoy se enfrentan las personas con discapacidad** para contribuir a superarlas con el apoyo adecuado y el compromiso de una sociedad inclusiva.

Fundación Dfa pone el foco en las **barreras formativas, laborales y arquitectónicas**, visibilizándolas a través de los tres **carteles ganadores del concurso 'Buscamos imagen'**, cuyo autor es el cacereño Paco Rosco. Estos diseños se exponen **en los autobuses urbanos de Zaragoza hasta el 3 de diciembre, así como en mupis** estratégicamente ubicados de la capital aragonesa y en Huesca.

**Marta Valencia, presidenta de Fundación Dfa**, expresa su satisfacción por esta iniciativa para una causa fundamental: **«Queremos mostrar a la sociedad que las personas con discapacidad no solo nos enfrentamos a barreras, sino que también tenemos el poder y la capacidad para superarlas. Es nuestra responsabilidad como sociedad eliminar los obstáculos que aún existen y crear espacios inclusivos donde todos y todas podamos desarrollarnos plenamente».**

La campaña no solo busca visibilizar las dificultades que enfrentan las personas con discapacidad, sino también crear un **cambio de mentalidad en la sociedad**. Con estos carteles expuestos en los

principales puntos de transporte urbano y en espacios públicos clave se espera llegar a un público diverso y promover una reflexión sobre la necesidad de una sociedad más inclusiva y solidaria.

Fundación Dfa recuerda que, según la Encuesta de Integración Social y Salud, del INE, **el 69% de la población con discapacidad en España de entre 15 y 64 años encuentra barreras para el acceso a actividades formativas.** «Aunque el nivel académico de los jóvenes con discapacidad está mejorando, es inferior al de aquellas personas sin discapacidad», valora la presidenta de Dfa.

### **Intermediación en 425 contrataciones laborales**

En cuanto al mercado laboral, según datos del INE de 2022, **en Aragón solo el 37,7% de las personas con discapacidad reconocida en edad de trabajar son activas.** Además, en España hay un 90% de edad de trabajar que admite que encuentra una o más barreras para acceder a un empleo. Ante estos guarismos, Valencia señala que **«el mercado laboral no cuenta con las condiciones óptimas de inclusión, adaptación y sensibilidad para generar las oportunidades laborales necesarias».**

En este sentido, Dfaemplea, la agencia de colocación de Fundación Dfa ha intermediado durante los últimos doce meses en la firma de **425 contratos laborales** entre usuarios y usuarias de este servicio y **centros especiales de empleo o empresas del mercado ordinario.** Una buena noticia, ya que, según comenta Valencia, **«para las personas con discapacidad, el trabajo es la forma de que podamos ser autónomas, de ampliar nuestras redes de sociabilización y desarrollar una vida más plena».**

Las **barreras arquitectónicas** conforman otra de las grandes preocupaciones en esta parte de la sociedad. Además de las **físicas**, tales como **escalones sin rampas, puertas estrechas, aceras altas o desniveles en el suelo**, las personas con discapacidad pueden enfrentarse a otras no tan evidentes. Las **sensoriales**, como **la falta de señalización adecuada en caso de tener discapacidad visual o auditiva**, o la falta de iluminación adecuada en espacios públicos. También existen las **comunicativas**. Por ejemplo, la ausencia de sistemas de comunicación alternativos para personas con discapacidad del habla o la **falta de acceso a información en formatos accesibles**, como braille o texto ampliado.

Las **barreras sociales**, relacionadas con **actitudes discriminatorias**, falta de conciencia sobre la discapacidad o falta de políticas inclusivas en el diseño y planificación urbana, y **las tecnológicas**,

**como la falta de accesibilidad en sitios web**, aplicaciones móviles, o sistemas de transporte público, también afectan.

Esta campaña de sensibilización forma parte del **compromiso de Fundación Dfa con los derechos y el bienestar de las personas con discapacidad**, reafirmando su misión **de eliminar las barreras que dificultan la participación activa** de este colectivo en todos los ámbitos de la vida.