

zangalleta

OTOÑO 2021



Nueva imagen Misma labor social

Nos renovamos centrados en lo más importante: las personas con discapacidad

Aplique en su
Empresa la
**RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA**



**DESARROLLO SOCIAL
E INTEGRACIÓN S.L.**



Integración
Sociolaboral de
**PERSONAS CON
DISCAPACIDAD**



Desarrollo Social e Integración es una empresa sin ánimo de lucro cuyo fin es la integración sociolaboral de las personas con discapacidad de Aragón. En nuestros **Centros Especiales de Empleo** realizamos todo tipo de manipulados:

- ✓ Montaje de conjuntos y subconjuntos para el sector del automovil, energias renovables, etc.
- ✓ Montaje de interruptores de gran potencia y conjuntos de luminaria
- ✓ Amplia gama de procesos manuales para la cosmética, automoción, industria textil y juguetes, entre otros
- ✓ Todo tipo de embolsados, encajados y retractilados
- ✓ Soldadura por ultrasonido
- ✓ Manipulados para campañas de publicidad

NUESTROS CENTROS

Pol. Inbisa-Malpica
calle E nave 42
50016 **Zaragoza**
ZARAGOZA

Pol. Tarazona, nave 82
50500 **Tarazona**
ZARAGOZA

Pol. Mediavega, s/n
50300 **Calatayud**
ZARAGOZA



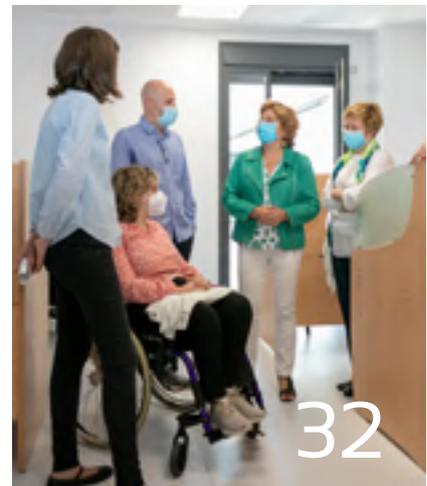
Visítanos en www.fundaciondfa.es o llámanos al Tfno. **976 59 59 59**



24



28



32

- 04** EDITORIAL
Marta Valencia, presidenta de Fundación Dfa
- 05** FIRMA INVITADA
Javier Sada, presidente de las Cortes de Aragón
- 06** NUEVA IMAGEN
Dfa renueva su imagen manteniendo su esencia
- 12** WEB RENOVADA
Todos los detalles sobre nuestra nueva web y sus utilidades
- 14** ENTREVISTA
Hablamos con Tropical, estudio zaragozano que ha diseñado la nueva imagen
- 18** ACTOS DE PRESENTACIÓN
Las tres ciudades aragonesas acogieron diversos actos
- 20** ASESORÍA JURÍDICA
Novedades legislativas para las personas con discapacidad
- 22** DIALOGUEMOS
Programa de difusión de la mediación judicial

- 24** DESARROLLO INFANTIL
Nueva sala de estimulación multisensorial
- 28** COCHES INFANTILES ADAPTADOS
Y Día de la Atención Temprana
- 30** FORMACIÓN
Fin de curso de los PCI y comienzo de Talleres de Empleo
- 32** TELÉFONO DEL MAYOR
Mariví Broto visitó nuestro call center
- 34** OCIO
Celebración del Festival de Fin de Curso
- 36** MUJER
Hablamos sobre suelo pélvico y la importancia de cuidarlo
- 36** ACTUALIDAD
Te contamos todas las novedades de la fundación
- 42** RECETA DFABULA
Yolanda Luna nos prepara unas deliciosas migas



EN PORTADA

Nueva imagen, misma labor social

Dfa ha renovado su imagen corporativa con un nuevo logo que pone en el centro a las personas con discapacidad

EDITA:

Fundación Dfa

CONSEJO EDITORIAL:

Fundación Dfa

DIRECCIÓN:

Gabinete de Comunicación

REDACCIÓN:

Gabinete de Comunicación

REPORTAJES GRÁFICOS:

Fundación Dfa

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Gabinete de Comunicación

DIRECCIÓN:

José Luis Pomarón, 9

50008 Zaragoza

Tel: 976 59 59 59

MAIL:

comunicacion@fundaciondfa.es

WEB:

www.fundaciondfa.es

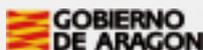
IMPRIME:

Gráficas Alzate

DEPÓSITO LEGAL:

Z-2366/05

COLABORAN:



Fundación Dfa no se hace responsable del contenido de cada uno de los artículos, ya que estos expresan ideas personales.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de los artículos de esta revista sin citar la fuente.

Según L.O. 15/99 sobre Protección de Datos de Carácter Personal, le comunicamos que sus datos obran en nuestro poder. Usted tiene derecho a modificarlos o cancelarlos.

Esta publicación ha sido elaborado íntegramente con papel 100% reciclado.

Nuestra razón de ser



Estimadas amigas y amigos, como habéis podido ver hemos empezado el curso con importantes novedades ya que hemos cambiado nuestro logo y estrenado nueva web. Cada momento de la evolución de la vida de Dfa ha tenido reflejo en nuestro logo. En un primer momento reivindicamos cómo éramos, y la silla de ruedas paso a ser parte fundamental de nuestra imagen. Según fuimos creciendo, y demostrando que éramos capaces, quisimos que todo el mundo lo pudiese ver, y lo representamos con la flecha que nos ha acompañado hasta hoy en día. Esta flecha simbolizaba, y simboliza, esa capacidad, la actitud de ir siempre

adelante y nos marcaba un camino que hoy en día seguimos recorriendo.

Y ahora esa flecha se ha transformado en una persona con discapacidad física autónoma, independiente y con una actitud positiva ante la vida. Con este cambio creemos que hemos conseguido que nuestro logo represente que las personas con discapacidad física están en el centro de nuestra acción. Nuestro color corporativo, sin embargo, no cambia. Sigue siendo ese magenta que transmite fuerza y con el que tan bien se nos identifica.

También hemos renovado completamente nuestra web, que ya hacía falta. Ahora quien acceda a ella tendrá una idea clara de todos los servicios que prestamos y podrá llegar a ellos de una manera fácil e intuitiva.

Su diseño, mucho más moderno y visual, facilita la navegación y fomenta una comunicación sencilla y fluida con nuestras personas usuarias, sus familias, con las entidades y empresas con las que colaboramos y trabajamos en nuestro día a día.

Además, es una web accesible, ya que el acceso a la tecnología no puede ser una nueva barrera que impida a las personas con discapacidad acceder a todas las posibilidades que la digitalización nos ofrece.

Finalmente, hemos actualizado nuestro nombre: nuestro DFA a partir de ahora se escribe Dfa. No renunciamos a nuestra historia, con orgullo podemos decir que somos lo que somos gracias a esa ella, pero reivindicamos nuestro presente y en este presente no somos Disminuidos Físicos de Aragón porque ya no somos disminuidos, simplemente somos Dfa.

Con estos cambios creemos que transmitimos mucho mejor quienes somos, facilitamos que se nos conozca mejor, tenemos una imagen y una web más modernas, nos adaptamos a las necesidades que la nueva sociedad digital nos demanda, pero por encima de todo, lanzamos el mensaje claro de que las personas con discapacidad física son nuestra razón de ser.

Esperamos que os gusten y ¡seguid cuidándoos mucho!

Marta Valencia Betrán
Presidenta de Fundación Dfa

Javier Sada Beltrán

Presidente de las Cortes de Aragón

El nacimiento de Fundación Dfa hace ahora 45 años sirvió para mostrar a la sociedad los deseos, reivindicaciones y necesidades de las personas con discapacidad, que durante décadas habían sido escondidos y silenciados en nuestro país. Desde entonces, todas las entidades no habéis dejado de darnos lecciones sobre empatía, derechos sociales e igualdad.

Sin embargo, aquellos esfuerzos por explicarse, por comunicarse con la sociedad no fueron suficientes para solucionar otros problemas del colectivo, como la formación, la inserción laboral o la autonomía de las personas. La normalización de sus vidas, en definitiva. Este sigue siendo el caballo de batalla de Fundación Dfa. Es ahí donde las instituciones públicas debemos arrimarnos y completar el recorrido haciendo una reflexión profunda sobre cómo atendemos a la ciudadanía, cómo le recibimos en nuestras sedes o la facilidad que le damos para que participe en la agenda pública sin que sienta que hay barreras que le impiden expresarse o participar.

La Mesa de las Cortes adquirió al principio de la X Legislatura el compromiso de hacer del parlamento la casa de todos los aragoneses y aragonesas, en el sentido de que sea el lugar que represente fielmente nuestra sociedad. Y no solo desde la pura esencia de la función de la Cámara, es decir, la elaboración de leyes, como la Ley aragonesa de derechos y garantías para las personas con disca-

pacidad del año 2019; sino ampliando en los últimos años los canales de participación para que no existan barreras que impidan el conocimiento de los problemas relacionados con la discapacidad y que tienen que seguir debatiéndose en el parlamento.



Dentro de este compromiso de las Cortes de Aragón con la accesibilidad, durante los dos primeros años de la legislatura también se han realizado intervenciones para que la Aljafería deje de tener algunas barreras físicas. Así, por ejemplo, se han eliminado escaleras, se han trazado itinerarios para sillas de ruedas, se han mejorado los baños o se ha hecho accesible la tribuna de público del hemiciclo, entre otras actuaciones.

Este reto no ha sido fácil en un edificio milenario, que además es monumento nacional; sin embargo, el palacio puede ser visitado y comprendido hoy por cualquier persona. Los dispositivos tecnológicos nos han permitido diseñar una visita adaptada a cualquier discapacidad.

Aprovecho la ocasión que me brinda Fundación Dfa a través de esta Zangalleta para invitarles a venir a la sede de las Cortes y participar de la vida parlamentaria. Por supuesto, me encantaría que vinieran a descubrir las mil y una historias del Palacio de la Aljafería en su parte monumental. Les espero en la que es su casa con el deseo de que la vuelta a la normalidad nos traiga más posibilidades de encuentro, diálogo y nuevos logros.



NUEVA IMAGEN MISMA LABOR SOCIAL

Fundación Dfa, después de trece años, actualiza su imagen corporativa, con una estética renovada y centrada en lo importante: las capacidades de las personas

En sus comienzos, Fundación Dfa nació como una pequeña asociación fruto de la reivindicación de derechos de las personas con discapacidad. Ahora, 45 años después, somos una fundación formada por más de 700 personas que continúan trabajando por lograr la misma misión.

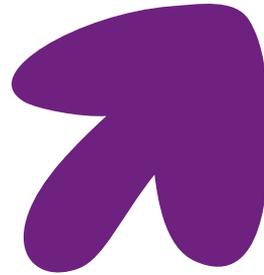
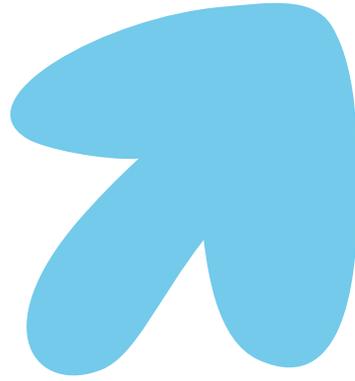
Este año hemos presentado nuestra nueva identidad, un cambio en nuestra imagen que nos hace seguir creciendo y evolucionando y que representa la modernización y actualización de Fundación Dfa para adaptarse a los cambios de una sociedad en constante progreso. Una sociedad de la que formamos parte, de la que nos nutrimos y en la que influimos.

Gracias a nuestra labor y a la de tantas otras personas y entidades, estamos logrando ese fin que marca nuestra existencia: la inclusión total de las personas con discapacidad. Y lo hacemos sin perder nunca nuestros valores y nuestros ideales, aquellos que nos han acompañado desde el inicio de Dfa hace ya 45 años. Y, por supuesto, manteniendo siempre nuestro principal objetivo: trabajar con, por y para las personas con discapacidad.

Comunicación con, por y para las personas

La transformación de la imagen de marca para Fundación Dfa debía ser accesible, reconocible por la sociedad aragonesa y centrada en los valores de la fundación: la igualdad, la inclusión, la diversidad y la capacidad de las personas.





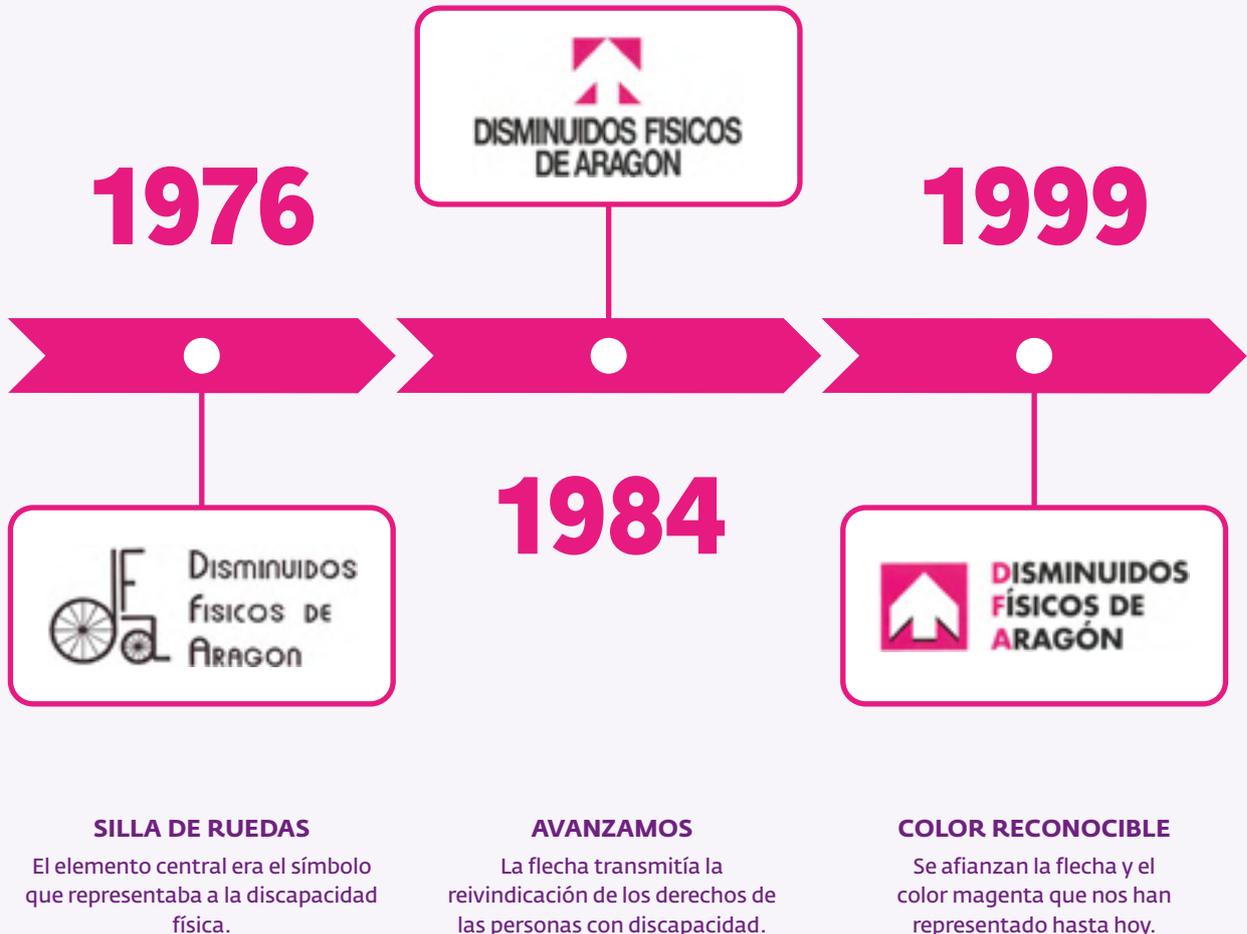
Escanea este código con tu móvil para ver el vídeo de presentación de la nueva imagen de Fundación Dfa.

Nos embarcamos en un proceso de cambio necesario de la mano de un estudio de diseño aragonés con sede en Zaragoza: Tropical. La nueva identidad corporativa partió de una serie de trabajos previos e internos, que fueron sometidos a análisis, entrevistas y opiniones de diversas personas usuarias y trabajadoras de la fundación, que ayudaron a comprender y tomar decisiones sobre el proceso de cambio.

«La nueva identidad visual corporativa de Fundación Dfa supone una renovación para seguir avanzando hacia el

futuro, de la mano de las nuevas generaciones. Era imprescindible resolver problemas de uso de la marca provocados por las nuevas necesidades digitales. Por eso, el principal objetivo fue actualizar la percepción de la entidad de cara a los trabajadores/as, usuarios/as y a la sociedad, para posicionarnos como una organización moderna, humana y capaz», transmitió el equipo de Tropical durante el proceso creativo.

Uno de sus fundadores y diseñadores, Álex Sánchez, destacó en el acto de presentación de la nueva imagen que



Fundación Dfa «ha sabido entender la importancia de la marca y de su comunicación para hacer llegar su misión y valores de forma efectiva a la sociedad. Apostaron por el diseño como una herramienta que no sólo hace las cosas más bonitas sino más accesibles y empáticas».

#AhoraSomosDfa

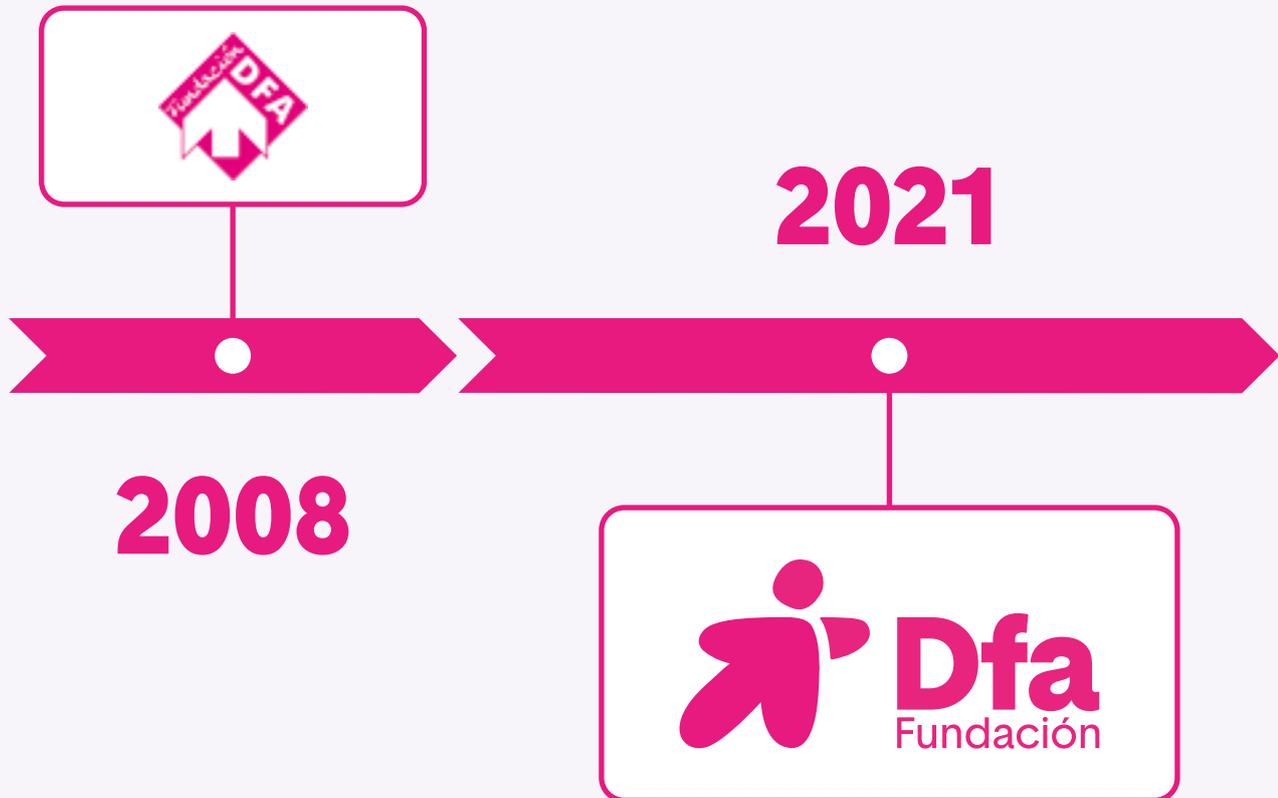
Fuimos una asociación, Disminuidos Físicos de Aragón. Nuestro nombre fue cambiando y nos convertimos en Fundación DFA. Y seguimos creciendo.

Ahora queremos ser mucho más que unas siglas. Fundación Dfa tiene una nueva imagen que refleja nuestros valores, nuestros objetivos y nuestra razón de ser. Mantenemos nuestra esencia, pero nos adaptamos a los nuevos tiempos. Incorporamos a nuestra imagen elementos nuevos que representan nuestro compromiso con las personas.

Nuestro pasado nos ha traído hasta aquí. Pero, como la vida y las sociedades, evolucionamos y el lenguaje cambia y transforma. Ya no hablamos de disminuidos, ni de retrasados, sino de personas con discapacidad. Por ello, abandonamos nuestras siglas D.F.A. y pasamos a ser Dfa, que invita a la lectura de las siglas como una palabra. Ya no somos disminuidos, ahora somos Dfa.

Un color arraigado

Nuestro color corporativo, ese magenta tan característico, nos sigue acompañando en esta etapa, que es a la vez nueva y continuista. Porque avanzamos, pero nunca dejamos a nadie atrás. Como nuestra flecha, icono de la fundación y que nos marca el camino. Camino que queremos seguir recorriendo con toda la sociedad, con las personas, con y sin discapacidad, con empresas, entidades y administraciones públicas.



2008

UNIDAD

Pasa a ser un isologo: los elementos solo funcionan juntos, unidos.



Nuestros dos símbolos más característicos, el color magenta y la flecha, se mantienen en el nuevo logo, que ahora se consolida tras un nuevo enfoque. Porque esa flecha se transforma en una persona con discapacidad, creando una imagen cercana, transparente y representativa de lo que somos: una fundación creada con, por y para personas con discapacidad. La imagen de esa persona con discapacidad física se presenta en una actitud vital, de persona autónoma, independiente y con una actitud proactiva ante la vida.

Pero, dentro de este proceso de identificación y modernización, no sólo mantenemos nuestro color originario, tan arraigado en nuestras raíces. El sistema visual e identitario de la fundación incorpora dos nuevos colores: el morado, que aporta dinamismo y contraste, y el azul, más informal y social. La combinación de esos tres colores permite a la marca generar piezas con mayor calidez y vitalidad.

Por todo ello, esta nueva imagen de Dfa se encuentra arraigada en nuestra historia y mantiene nuestras raíces a través de esa flecha magenta y, al mismo tiempo, la persona representa nuestro futuro y lo que queremos ser: una fundación moderna en la que las personas con discapacidad son el centro de nuestra labor.

Un futuro centrado en las personas

Fundación Dfa tiene un compromiso con todas las personas que forman esta fundación: trabajadores y trabajadoras, usuarios y usuarias, voluntariado y familiares. Porque en Dfa creemos que sólo con el apoyo de todos y todas podremos seguir avanzando para lograr la plena inclusión social de las personas con discapacidad. Para derribar todas las barreras, las físicas y arquitectónicas, pero también las sociales, económicas y psicológicas. Nuestra flecha seguirá indicando ese camino a recorrer.

NUEVO PORTAL WEB MÁS ACCESIBLE

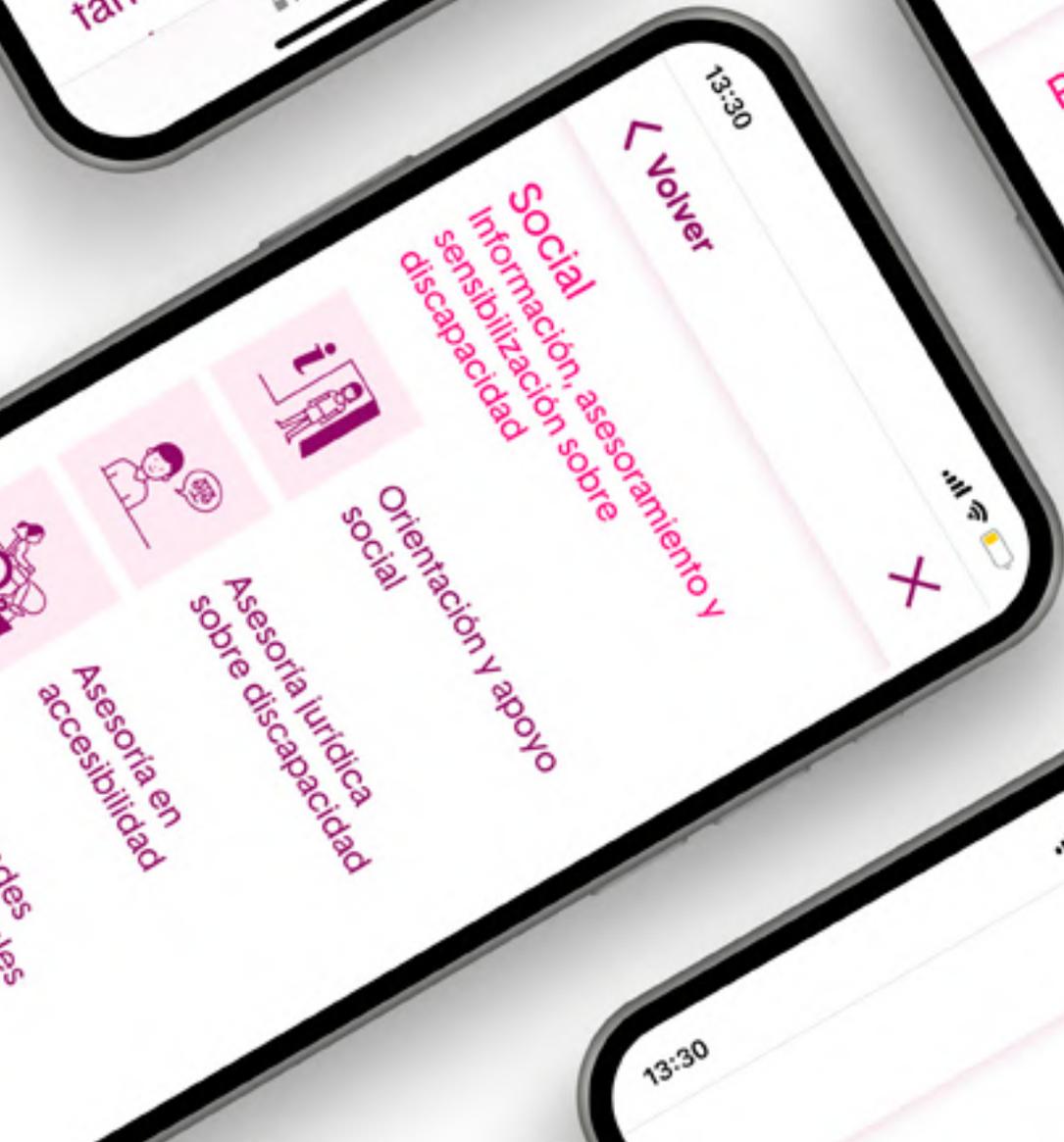
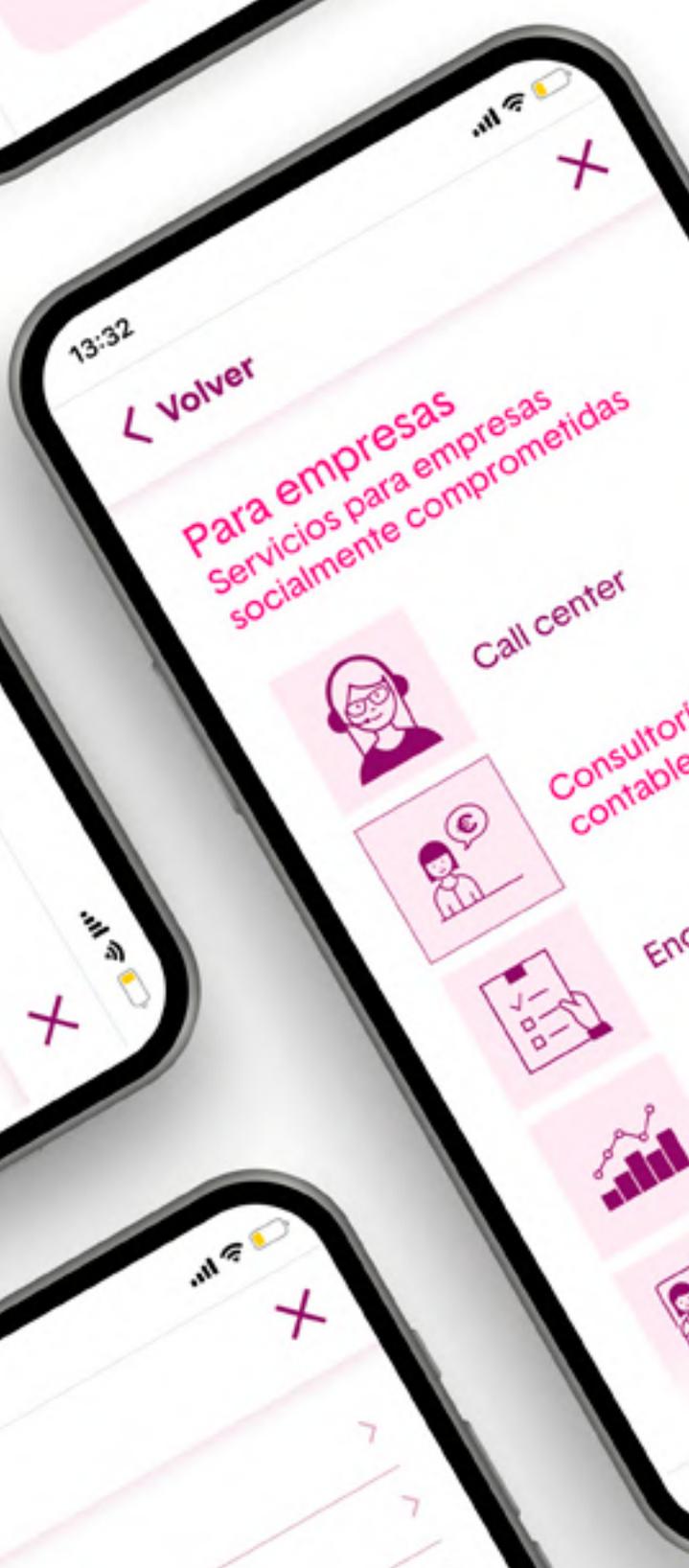
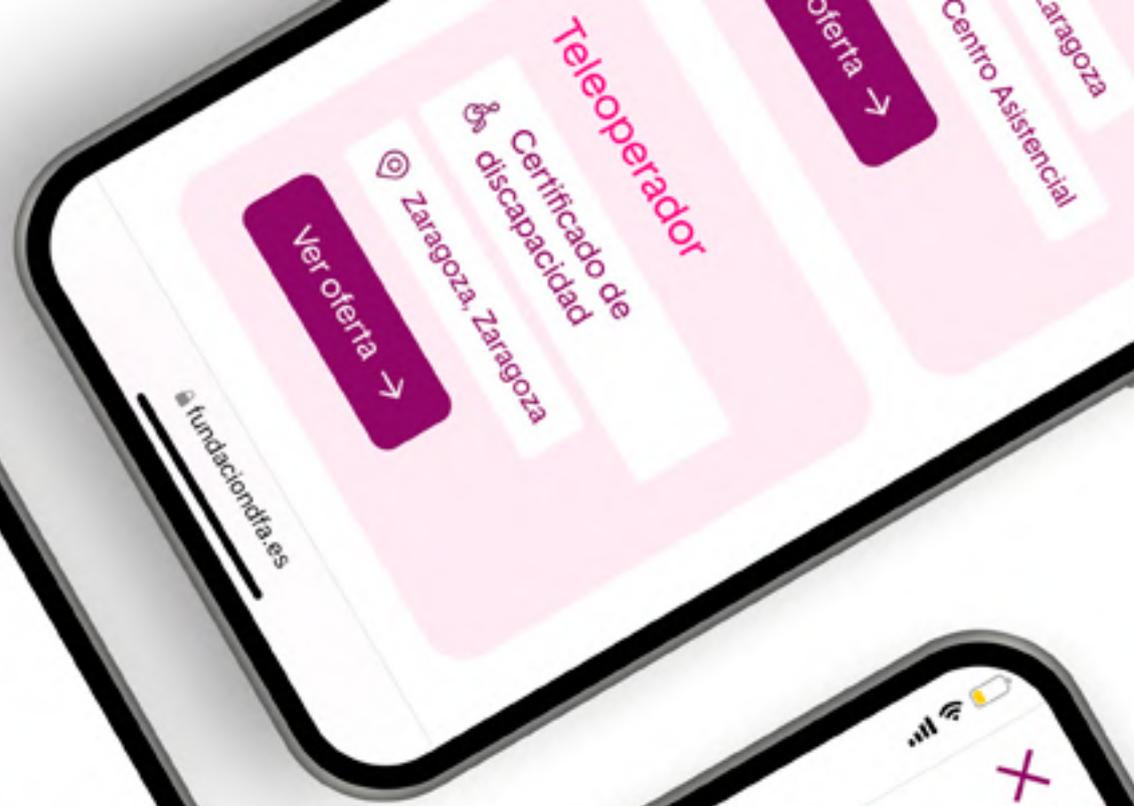
Tras un intenso trabajo de definición y desarrollo, lanzamos una versión completamente nueva de nuestro portal web, más moderno y usable y centrado en el usuario.

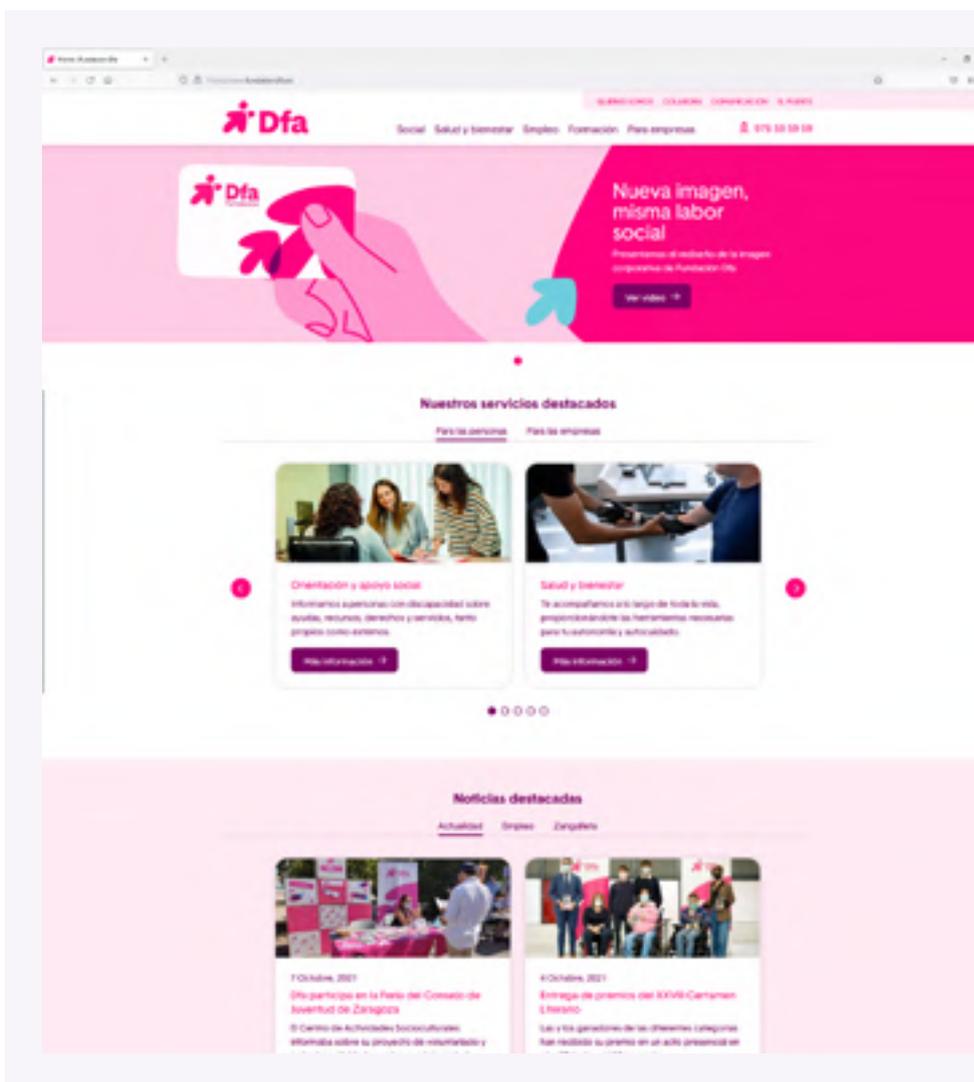
Son momentos de cambios y, por ello, renovamos nuestra nueva página web, más usable, intuitiva y concisa, para que nuestras personas usuarias naveguen con mayor facilidad. Desde nuestra fundación, trabajamos con, por y para las personas con discapacidad, tal y como declara nuestro claim o lema, y por tanto, tenemos como prioridad formar parte de la revolución digital y no dejar a nadie atrás; y qué mejor lugar que desde nuestra página web.

Este cambio lo acompaña, además, una transformación en nuestros servicios donde aseguramos una mayor velocidad, mayor calidad y, sobre todo, cercanía en la comunicación. Si hay algo que la pandemia ha puesto de manifiesto es que la tecnología en el mundo actual es imprescindible y que todos y todas la necesitamos en mayor o menor medida. Y por eso la tecnología ha de ser accesible.

Tenemos la obligación de alfabetizar digitalmente a aquellas personas para quienes la tecnología puede suponer una barrera. Si en Dfa llevamos 45 años luchando por eli-







fundaciondfa.es

La nueva web presenta la información de una manera más intuitiva y organizada.

minar las barreras físicas y mentales también debemos evitar que las tecnologías supongan una barrera más para muchas personas con discapacidad y, por tanto, una forma más de exclusión. Nuestro anterior portal web ya no cumplía la función para la que se creó, ya que pretendía ser solo un escaparate, un elemento unidireccional. Ahora, la comunicación ha cambiado y es bidireccional: no solo contamos lo que podemos ofrecer, sino que mantenemos un contacto permanente entre personas.

Como dato curioso, en nuestro anterior portal web había un único formulario de contacto, en la nueva hay 30. Fomentamos y facilitamos la comunicación. Para Dfa es fundamental la comunicación con sus personas usuarias y con las entidades y empresas con las que trabaja, ya que la mejor manera de crear un tejido social unido y solidario es a través de la comunicación y colaboración permanentes. Otro de los elementos importantes es la accesibilidad. La nueva página web cumple con los estándares estableci-

dos de accesibilidad y un ecosistema de 60 pictogramas que facilitan la identificación de los diferentes apartados. En este sentido, tanto los propios pictogramas como las fotos publicadas están adaptadas con descripciones para los lectores de pantalla de las personas con discapacidad visual. Se ha utilizado un lenguaje sencillo y en cada apartado se sugieren otros servicios relacionados que permiten una navegación más fácil e intuitiva, además de permitir adaptaciones de contrastes o tamaños de letra.

La nueva página web no apuesta solamente por una mejora estética y de diseño, sino que trae consigo grandes mejoras funcionales e interactivas. Ahora, fundaciondfa.es permite una mejor interrelación entre los servicios y una mayor facilidad para poder adaptarse a las necesidades de quienes la visiten e implementar y ofrecer los nuevos servicios que se vayan creando.

Además, el rediseño fomenta la presencia de un mayor contenido multimedia con imágenes, vídeos, audios, gale-



App Dfaemplea

Si tienes discapacidad y buscas empleo en Aragón, la nueva aplicación móvil de Dfaemplea puede ayudarte a encontrarlo.

ría de imagen, infografías... Y permite compartir contenido de forma fácil y rápida en cualquiera de las páginas interiores o noticias.

Una nueva experiencia en la búsqueda de empleo

El diseño del área de empleo da un salto adelante y mejora la experiencia del usuario con nuevas herramientas disponibles a su alcance.

La página de búsqueda de empleo permite al demandante acceder a múltiples ofertas de trabajo con descripciones detalladas que incluyen si es necesario o no el certificado de discapacidad, el lugar del puesto de trabajo, el horario, la formación requerida, la categoría y las funciones, así como elementos que permiten compartir en las principales redes sociales la oferta de empleo, ya que puede que no encaje contigo, pero sí con un familiar o amigo.

No debemos dejar de lado a la hora de buscar empleo las capacidades, habilidades y aptitudes de cada uno/a. Por

ello, Dfaemplea, la agencia de colocación de Fundación Dfa, pone a disposición del usuario/a un blog para mejorar su empleabilidad con consejos, infografías y noticias sobre procesos de selección, entrevistas, etc.

Además, Dfaemplea incluye un apartado de preguntas frecuentes en la que te explicamos cómo funciona nuestro servicio, cómo trabajamos, cómo puedes inscribirte en las ofertas de empleo, a quién van dirigidas y cómo contactar con nosotras.

Y si eres una empresa o entidad y estás buscando candidatos/as demandantes de empleo, hemos habilitado un espacio para contactar con Dfaemplea y darte la bienvenida a nuestra gran familia de empresas inclusivas.

Te recordamos que Dfaemplea también puede acompañarte allá donde estés gracias a la app móvil, tanto para iOS como para Android, que incorpora el nuevo rediseño y las nuevas funcionalidades. ¡Buscar empleo para personas con discapacidad nunca fue tan fácil!

PRESENTACIÓN DE LA NUEVA IMAGEN

Fundación Dfa ha realizado un cambio importante en cuanto a su imagen, modernizándola y acercándose más a la sociedad. Las tres ciudades aragonesas acogieron actos de presentación a los que asistieron representantes de diversas instituciones, administraciones, empresas y entidades.

«Inválido, inútil, tarado, deficiente... expresiones que se han utilizado para llamar y calificar a las personas con discapacidad». Marta Valencia, presidenta de Fundación Dfa, comenzó así su intervención en los actos de presentación de la nueva imagen, un ejemplo de cuál era el panorama al que se enfrentaban los fundadores en los años 70. La entonces asociación Disminuidos Físicos de Aragón quiso identificarse con una flecha que «representaba quiénes somos y cómo somos», explicó Marta Valencia, «somos personas que siempre quieren ir hacia adelante, superar las dificultades que se nos presentan, mostrar nuestras diferencias y, ante todo, nuestras capacidades».

Pero hay que adaptarse a los nuevos tiempos. Y así, de entre las propuestas para este proyecto, se seleccionó a Tropical, «una empresa aragonesa formada por gente joven con ganas, capaci-

dad y que han hecho un magnífico trabajo. La transformación de nuestra flecha en una persona acertó de pleno en lo que queremos ser», destacó Marta.

En estos actos también se presentó la nueva página web que, según la presidenta de la fundación, «se adapta a las necesidades digitales actuales y fomenta una comunicación permanente con las personas usuarias y con las entidades y empresas con las que trabajamos».

«No somos un colectivo. Somos personas. Y debemos prestar atención a las necesidades y demandas que se plantean. Nuestro logo y nuestra web sitúan a la persona en el centro», finalizó la presidenta de Dfa antes de dar paso a Álex Sánchez, socio y diseñador de Tropical, que contó cómo fue ese proceso «del que hemos aprendido tanto y del que estamos tan orgullosos».



Con, por y para las personas con discapacidad.







Dfa necesitaba una web más moderna, accesible y operativa en su día a día, pero sus necesidades de comunicación iban mucho más allá, según explicó Álex Sánchez, «era un reto el cambiar una marca con unos signos distintivos muy arraigados en la entidad y muy reconocibles dentro de la sociedad aragonesa».

Y es que una marca tan centrada en las personas «tenía que incluirlas en el proceso». Álex explicó cómo pidieron en varias entrevistas que se dibujara el logotipo de la fundación y el 100% dibujaron una flecha de color magenta. «Estaba claro que había que mantener esos dos elementos, pero transformarla en una marca más cálida, accesible y humana», destacó el diseñador. «Y así es como una flecha se transformó en una persona».

Zaragoza

El martes 14 de septiembre tuvo lugar el primer acto de presentación de la nueva identidad de Dfa en Zaragoza. El Palacio de la Aljafería acogió esta celebración que comenzó con la bienvenida a cargo del presidente de las Cortes de Aragón, Javier Sada, que agradeció a Dfa el haber elegido la sede de las Cortes de Aragón. «Si queremos que realmente ésta sea la casa de todos los aragoneses y todas las aragonesas tenemos que seguir colaborando con Dfa para que cualquier persona con cualquier tipo de discapacidad pueda estar y participar en todos los actos. Vamos a seguir trabajando para que estas Cortes sean accesibles al 100%», aseguró Javier Sada. El acto también contó con la intervención de María Victoria Broto, consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del



Gobierno de Aragón, que comenzó felicitando a Fundación Dfa por su trabajo y por su compromiso «siempre, pero sobre todo en la situación de dificultad que hemos vivido». Sobre la nueva imagen de Dfa, destacó el hecho de que represente a una persona: «Os adapta a los nuevos tiempos. Representa qué queréis ser y qué queremos que seáis en el futuro. Nos ha gustado, pero es justo acordarnos de los pioneros: de Eduardo Hernaz o de Josemi Monserrate. Aquellos que tenían una visión de futuro y hoy se sentirían orgullosos», finalizó la consejera.

Teruel

El Salón de Actos del Banco de España de Teruel fue el lugar escogido para la presentación en la ciudad el jueves 16 de septiembre. En este acto, Marta Valencia destacó el «poder compartir este día con instituciones, entidades y empresas turolenses con las que trabajamos en el día a día». Por su parte, la alcaldesa de Teruel, Emma Buj, quiso agradecer la labor de la fundación en la ciudad, destacando «la apuesta del Ayuntamiento colaborando con los Centros Especiales de Empleo gracias a que Dfa gestiona, con muy

buenos resultados, los parkings de Glorieta y San Juan y los ascensores de Óvalo y San Julián». Asimismo, hizo hincapié en la «participación de la fundación en la Mesa de Accesibilidad impulsada por el Ayuntamiento».

Huesca

La semana de presentaciones finalizó el viernes 17 de septiembre en Huesca. El Salón Azul del Círculo Oscense acogió el último de los actos celebrados. Al comenzar esta presentación, la presidenta de Fundación Dfa quiso incidir en la importancia de compartir ese día con representantes de instituciones, entidades y empresas de Huesca, «con quienes queremos seguir colaborando».

Durante este acto se contó con la intervención del alcalde de Huesca, Luis Felipe, quien agradeció «la labor de entidades como Dfa que trabajan en red y acompañan a las personas con discapacidad, especialmente durante esta situación de emergencia». También tuvo unas palabras para incidir en «la colaboración entre la fundación y el Ayuntamiento en diferentes áreas, especialmente trabajando por el empleo protegido y la accesibilidad de la ciudad».





TROPICAL ESTUDIO

"Ha sido un reto renovar una marca con tanta historia"

Tropical es la empresa de diseño zaragozana elegida para realizar el proyecto de cambio de imagen de Fundación Dfa y el desarrollo de su nueva web corporativa. Hablamos con sus socios, Álex Sánchez y Sergio Palao, para que nos cuenten cómo ha sido este proceso.

Tropical fue creada en 2010 por Álex Sánchez y Sergio Palao; aunque actualmente lo componen tres personas que trabajan junto con una red de colaboradores especialistas en programación web, fotografía y redacción de contenidos.

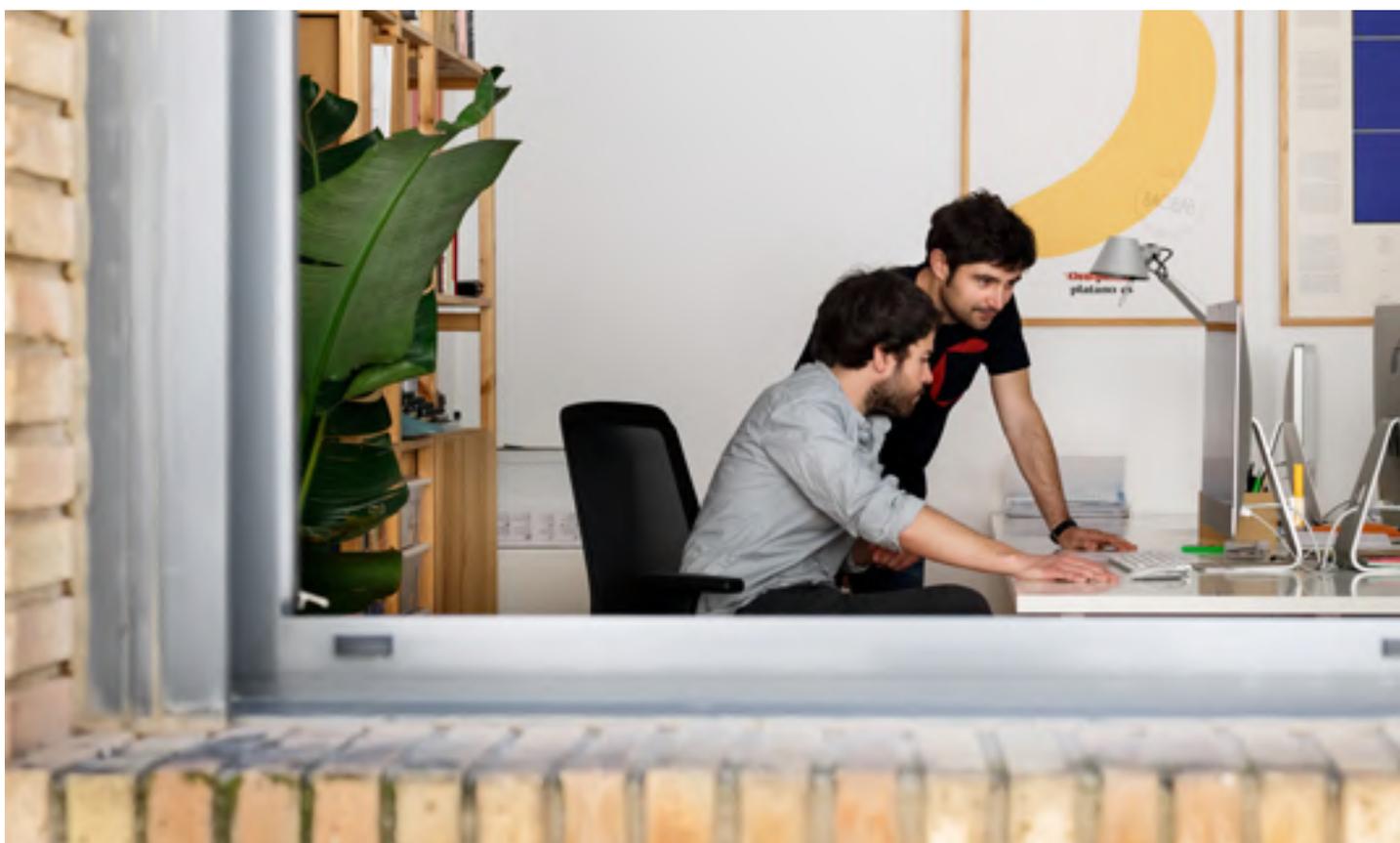
En Tropical entienden el diseño «como una herramienta para hacer más ordenado, comprensible y estimulante todo lo que nos rodea». Sus servicios incluyen todo el proceso global de desarrollo de una identidad visual, proyectos digitales y comunicación gráfica aplicada a la marca o branding.

Trabajan «para ayudar a sus clientes a definir su lugar en el mundo», desde una concepción cercana, moderna y centrada en el diseño. Bajo esta premisa, han desarrollado proyectos para grandes organizaciones y para empresas más pequeñas: desde el Gobierno de Aragón hasta el restaurante Baobab, de Grupo Samca, Orange o Bosch a TCG Factory o Beecool. Esta innovadora labor ha sido reconocida hasta en cuatro ocasiones con galardones del diseño gráfico y comunicación visual, los premios ADG-Laus.



NUEVA IMAGEN





¿Qué fue lo primero que pensasteis cuando os propusimos este proyecto?

Desde las primeras reuniones vimos que el proyecto abría gran cantidad de oportunidades tanto para nosotros como para la fundación. Como estudio nos iba a permitir aplicar nuestra experiencia en el diseño de marcas y comunicación accesible. A Dfa le proporcionaría las herramientas necesarias para hacer visible su buen hacer en el día a día, ya que hasta ese momento su comunicación estaba o bien desactualizada, o no cubría toda su actividad. Al mismo tiempo sabíamos que la renovación de una marca con 45 años de trayectoria, más de 5000 colaboradores/as y cientos de trabajadores/as iba a suponer un gran reto para ambas partes.

¿Conocíais la fundación y los diferentes servicios que presta?

Los vehículos de Dfa forman parte del paisaje de la ciudad ya que tienen mucha visibilidad, por lo que sí que teníamos la marca en la cabeza. Pero lo cierto es que no sabíamos mucho más sobre los servicios de la fundación. Fue cuando nos llamasteis y empezasteis a explicar vuestro trabajo cuando entendimos el verdadero alcance y valor de vuestra actividad social.

¿Teníais experiencia en el ámbito de la discapacidad?

Desde hace más de 15 años trabajamos en proyectos relacionados con la discapacidad cognitiva, colaborando en el diseño de sistemas de comunicación aumentativa como Arasaac del Gobierno de Aragón, o #Soyvisual de Fundación Orange. También hemos trabajado en proyectos de marca dentro de este ámbito, como por ejemplo Mos, la firma de Fundación CEDES para la comercialización de piezas de artesanía.

Contadnos un poco cómo afrontáis cada nuevo proyecto.

Estamos especializados en el diseño de marcas, las cuáles trabajamos como un proceso completo que comienza con la exploración de sus valores, sigue con la definición de una identidad propia, y continúa con la aplicación en los contextos físicos y digitales que cada caso requiere.

¿Cómo fue el proceso de crear una nueva identidad para Dfa?

Todo empezó con la necesidad de la fundación de diseñar un nuevo sitio web más actualizado, accesible y funcional. Tras un análisis previo se detectó que los requisitos de diseño iban más allá, ya que el logotipo e identidad



visual de los que partíamos no cubrían las necesidades de la comunicación contemporánea. Las conclusiones de este análisis nos llevaron a abordar el proyecto de una forma estratégica, repensando al mismo tiempo la presentación visual de la fundación y su comunicación digital.

¿Qué elementos considerabais que tenían que mantenerse y cuáles cambiar?

Una marca centrada en facilitar la vida de las personas debía contar necesariamente con ellas en el proceso de rediseño. Realizamos entrevistas a usuarios, trabajadores y voluntarios de la fundación para escuchar su punto de vista y necesidades. En el 100% de los casos coincidían en que el elemento gráfico de la "flecha" y el "color magenta" debían mantenerse en el nuevo diseño como elementos históricos de la marca.

¿En qué os inspirasteis para la nueva imagen?

El diseño del nuevo logotipo estuvo condicionado desde un principio por esa "flecha" que teníamos que mantener, la cual trabajamos unida a un nuevo concepto que queríamos incorporar, que es una "persona en actitud de superación". Con esta idea como eje de inspiración, el resto del trabajo se limitó a cuestiones formales y de legibilidad.

¿Qué valores creéis que representa el nuevo logo?

Nuestra propuesta se materializa en una marca más humana, más empática y cercana. La flecha y el color se anclan en la tradición heredada de logotipos previos, sumándole significados al incorporar a las personas en el propio símbolo, de una manera amable y orgánica. Además está adaptada a necesidades contemporáneas y futuras de comunicación.

¿Por qué es tan importante la imagen y el diseño para una entidad social como Dfa? ¿En qué creéis que nos puede ayudar?

El diseño y la comunicación visual son herramientas fundamentales para llegar de forma clara y eficaz a todas las audiencias de una marca. Fundación Dfa es un ejemplo de entidad social que ha sabido apostar por el diseño no solo como un adorno, sino como una herramienta para comunicar sus valores y actividad a toda la sociedad, del mismo modo que ya vienen haciendo otras empresas y marcas comerciales.

Este proyecto ha incluido también una nueva página web. ¿Cómo fue el planteamiento?

La nueva página web debía cumplir dos objetivos principales: el primero convertirse en el lugar donde se ordenaba la comunicación para todas las audiencias de la entidad, que en este caso son muchas y muy diferentes entre sí; y en segundo lugar debía ser una herramienta flexible y de fácil administración para el equipo de la fundación.

¿Cómo se ha trabajado en temas como accesibilidad, estructura, diseño o contenido?

En la estructura de contenidos de la nueva web prima la perspectiva de usuario frente al esquema corporativo. En la toma de decisiones para la organización de la información también estuvieron implicados los usuarios, los cuales nos ayudaron a comprender dónde situar los elementos para hacer una web más accesible.

Para terminar, ¿qué destacaríais como más positivo de este proceso y del resultado final?

Tras la presentación pública de la nueva marca y página web, lo más satisfactorio fue ver como todas las personas que veían por primera vez el resultado se reconocían en la nueva imagen y la hacían suya de forma natural. Esta fue la mejor señal de que habíamos cumplido los objetivos gracias al proceso de diseño centrado en las personas.



PRESENTACIÓN DE LA NUEVA SALA DE ESTIMULACIÓN MULTISENSORIAL

Fundación Solidaridad Carrefour y Cocemfe colaboran en el equipamiento de centros para niños y niñas con discapacidad y/o problemas en el desarrollo

Fundación Dfa ha presentado el nuevo equipamiento para la Sala de Estimulación Multisensorial del Centro de Desarrollo Infantil y Atención Temprana del edificio Josemi Monserrate. La adquisición se ha realizado gracias al proyecto conjunto de Fundación Solidaridad Carrefour y Cocemfe.

A través de dos campañas solidarias, la I Convocatoria 'Cuentos solidarios Disney' y la II Convocatoria 'Escudero, el burrito', se recaudaron 32.877,60€ para la adquisición de material en centros destinados a población infantil y juvenil con discapacidad, como los Centros de Desarrollo Infantil y Atención Temprana de Araprem (Asociación de Prematuros de Aragón) y Fundación Dfa. Gracias al nuevo equipamiento, 850 niños, niñas y sus familias se beneficiarán de este espacio que introduce elementos interactivos y recursos innovadores con los que las profesionales pueden

desarrollar las sesiones en un entorno menos traumático y más estimulante.

850 niños, niñas y sus familias se beneficiarán de este espacio terapéutico

Acto de presentación

Para inaugurar esta sala, se realizó un acto con todas las entidades implicadas donde se hizo entrega simbólica de un cheque. Marta Valencia, presidenta de Fundación Dfa, destacó la importancia de que «aquellos niños con discapacidad o aquellas niñas con trastorno en su desarrollo tengan la posibilidad de acceder a los tratamientos que



necesitan. Más de 800 niños y niñas van a poder desarrollar una vida autónoma y plena». Por su parte, desde Araprem, Viviana López incidió «en los beneficios de la Atención Temprana para la estimulación y la prevención, ahora y en el futuro».

En Aragón esta ayuda va llegar a casi 1.000 niños y niñas con discapacidad. Anxo Queiruga, presidente de Cocemfe Estatal, afirmó querer «seguir trabajando y teniendo un contacto directo con las entidades y las personas con discapacidad en las organizaciones de todo el territorio». Desde Fundación Solidaridad Carrefour, su directora María Cid destacó que este proyecto «ha sido fruto del trabajo incansable de las personas que forman nuestros centros, ya que gracias a ellas se ha podido obtener esta cifra».

El acto contó con la presencia de Cristina García, concejala de Deportes del Ayuntamiento de Zaragoza, que incidió en el valor de este proyecto ya que «es importante trabajar en esa prevención para paliar problemas más severos en el futuro. Y la colaboración entre empresas, entidades e instituciones es esencial».

Concluyó el acto con la intervención de la consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, María Victoria Broto, que habló sobre la importancia de que las empresas tengan un compromiso social real porque «la responsabilidad social corporativa son hechos, no palabras», añadiendo que «avanzamos gracias al trabajo de las entidades, que son las que están con las personas y conocen sus necesidades y problemas».



Equipamiento de las salas

El nuevo Espacio de Estimulación Sensorial cuenta con herramientas tecnológicas para potenciar la eficacia y la calidad de los tratamientos. El equipamiento adquirido incluye elementos de estimulación táctil, propioceptiva, vibratoria, elementos interactivos, visuales y auditivos. Además, el espacio se ha dotado de un sistema de suspensión para estimulación vestibular para regular el movimiento y el equilibrio, y de una silla posicionador para niños o niñas con graves discapacidades.

Esta sala se caracteriza por ser inmersiva, interactiva y personalizable, ofreciendo muchas más posibilidades para diseñar entornos de estimulación integrales para una intervención terapéutica integrada. Estos espacios fomentan el desarrollo psicomotriz global, proporcionan sensaciones y experiencias, estimulan los sentidos primarios, reducen el estrés y promueven la comunicación.

NUEVAS HERRAMIENTAS PARA EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL



Gracias al convenio de colaboración firmado entre Fundación San Valero y Fundación Dfa, el Centro de Desarrollo Infantil cuenta con unas valiosas herramientas para sus terapias que permitirán realizar las sesiones de una forma más lúdica.

Se trata, por un lado, de dos vehículos adaptados a las necesidades de los niños y niñas realizados por el alumnado del Centro San Valero según las reuniones previas mantenidas con el equipo de Desarrollo Infantil. Unos meses de trabajo que culminan con la entrega de los vehículos. Entre las adaptaciones se incluye la conducción desde un joystick o una tablet, la posibilidad de enviar al vehículo comandos por voz o sensores que detectan obstáculos.

Por otro lado, el Centro de Desarrollo Infantil también recibió un medidor de concentración desarrollado igualmente por el alumnado del Centro San Valero. Su funcionamiento se basa en la medición de ondas cerebrales a través de un "casco" con un sensor que envía dicha información a un segundo dispositivo que traduce esas señales en luz, permitiendo establecer el grado de concentración mediante un sistema de colores.



A los niños y niñas de Atención Temprana estas herramientas les ofrecen la posibilidad de trabajar de una forma diferente y divertida durante las sesiones. Y para el alumnado del Centro San Valero ha supuesto todo un reto en cuanto al diseño e implementación de las adaptaciones. Además de un extra de motivación, ya que, como ellos mismos afirman, «no es un mero trabajo para obtener una nota, sino que es un trabajo que tiene una aplicación real y, lo que es más importante, esa aplicación real va a ayudar a niños y niñas en su desarrollo».

16 DE JUNIO, DÍA DE LA ATENCIÓN TEMPRANA

El pasado 16 de junio se celebró el Día de la Atención Temprana y desde los Centros de Desarrollo Infantil y Atención Temprana (CDIAT) de Fundación Dfa lo celebraron de una manera muy especial: instalando un 'photocall' donde el equipo de profesionales, los y las peques y sus familias pudieron inmortalizar este día.

Este año, además, se celebraba el 18 aniversario de la aprobación de la Orden de Atención Temprana de Aragón, gracias a la cual se regulan una serie de intervenciones con niños o niñas que presentan una alteración en el desarrollo y que permite atender sus necesidades de una forma precoz, lo más tempranamente posible (de 0 a 6 años en Aragón, en otras comunidades es de 0 a 3), atendiendo también a las familias, en colaboración con los sectores educativo y sanitario. «De hecho, la mayoría de los niños y niñas no tienen un diagnóstico cuando acuden por primera vez a nuestros centros», destaca Desirée Garrido, directora de los centros de Desarrollo Infantil de la fundación. «Una de las bondades de este programa en nuestra comunidad es que no se requiere un diagnóstico ni el reconocimiento de la discapacidad para iniciar el tratamiento, sino que basta con que exista algún signo de déficit en cualquiera de las áreas del desarrollo».

Durante el pasado año 2020, los centros de Desarrollo Infantil de Fundación Dfa en el edificio Josemi Monserrate y en Pomarón atendieron a 615 niños y niñas de entre 0 y 6 años y sus familias en un total de 51.524 sesiones. Además, en los servicios de Atención Post-Temprana se atendió a 238 niños y niñas de entre 6 y 12 años.



la mejor impresión

ALZATE

Poi. Comarca 2, Calle A, Nave 49
31191 Esparza de Galar (Navarra)
T:948 321 180 - F:948 321 121
graficasalzate@alzate.es

www.alzate.es

CAMBIOS LEGISLATIVOS HISTÓRICOS PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El año 2021 nos deja dos reformas legislativas de gran importancia. Una de ellas afecta a la Constitución Española.



Este año se han aprobado dos importantes medidas legislativas. La primera de ellas llegó en el mes de mayo, con la aprobación por parte del Consejo de Ministros del Proyecto de Ley de reforma del artículo 49 de la Constitución Española, relativo a la protección y promoción de los derechos de las personas con discapacidad en España.

La modificación abarca aspectos tanto de forma como de contenido. Con la nueva redacción, la Constitución Española destierra por fin el término “disminuidos” de su texto, un concepto totalmente desactualizado que será sustituido por “personas con discapacidad”. No es una cuestión menor, ya que es importante que el lenguaje no atente contra la dignidad de las personas con discapacidad. Afortunadamente quedan lejos los tiempos en los que era habitual escuchar “subnormal”, “tullido” o “tarado”. Un lenguaje hiriente que ya no tiene encaje social.

En cuanto al contenido, se ha reformado la estructura del artículo para adecuarlo a los distintos enfoques desde los que se aborda la discapacidad. Además, su redacción abandona la concepción médico-rehabilitadora del texto actual, y se pone el énfasis sobre los derechos y deberes

de las personas con discapacidad como ciudadanos libres e iguales, poniendo el acento en lo social.

Otro aspecto relevante es la definición de los objetivos que deben dirigir las acciones de la administración, como la plena autonomía personal o la inclusión social. Unas acciones que deberán respetar la libertad de elección y las preferencias de las personas con discapacidad.

La Constitución Española destierra el término “disminuidos”, que será sustituido por “personas con discapacidad”

Y para ello se incluye expresamente en la nueva redacción la participación en la fijación de las políticas que afecten a la discapacidad de sus organizaciones representativas, tal y como reclamaba una tradicional reivindicación de las entidades sociales: «Nada para nosotros sin nosotros».

Por otro lado, el nuevo texto recoge la especial protección de las personas con discapacidad y hace referencia expresa a la protección mínima que ofrecen los tratados internacionales ratificados por España y que velan por sus derechos. Finalmente, con la nueva redacción propuesta, la Constitución Española pasará a ser la única constitución que menciona específicamente y hace referencia a la especial vulnerabilidad de las mujeres y niñas con discapacidad.

Reformado el concepto de capacidad jurídica

La segunda reforma es la adaptación de la normativa española a la Convención Internacional de los Derechos sobre las Personas con Discapacidad en diversos aspectos, incluida en la Ley 8/2021 de 2 de junio y publicada en el BOE el día 3 de junio.

La modificación principal se produce en el concepto de ‘capacidad jurídica’, ya que establece un sistema de salvaguardas y apoyos que posibilitan el ejercicio de dicha capacidad jurídica y el ejercicio de los derechos, respetando la voluntad y las preferencias de la persona.

Estos cambios suponen, por ejemplo, la desaparición de los conceptos de incapacidad, patria potestad prorrogada o la patria potestad rehabilitada, ya que se entiende que las personas con discapacidad pueden ejercer sus derechos a través de apoyos. Así, el modelo pasa a centrarse en el respeto a la voluntad de la persona con discapacidad, potenciando que esta voluntad se pueda llevar a cabo y entendiendo su capacidad jurídica como un elemento fundamental asociado a su condición de persona.

Los apoyos a las personas con discapacidad incluyen actuaciones de todo tipo, como el acompañamiento amistoso, la ayuda técnica en la comunicación de declaraciones de voluntad, la ruptura de barreras arquitectónicas y de todo tipo, el consejo, o incluso la toma de decisiones dele-



gada. Si el apoyo no puede darse de otro modo, éste podrá concretarse en la representación de toma de decisiones. Esta norma entró en vigor el 3 de septiembre de 2021, fecha a partir de la cual las meras privaciones de derechos de las personas con discapacidad o de su ejercicio quedarán sin efecto.

¿Y qué sucederá con las incapacitaciones ya concedidas? La revisión de las medidas deberá producirse en el plazo máximo de un año desde dicha solicitud. Si no hubiera existido dicha solicitud, la revisión se realizará por parte de la autoridad judicial de oficio o a instancia del Ministerio Fiscal en un plazo máximo de 3 años.



ESCANEA ESTE CÓDIGO QR.
 Descubre las últimas novedades sobre la capacidad jurídica de las personas con discapacidad

Lázaro Baeta
FLORISTAS

José Luis Pomarón, 15
 50.008 Zaragoza
 TEL. 976 493 030 / 667 080 050
www.floreslazarobaeta.com

cores
 colectividad
 restaurantes

Cócteles
 Banquetes
 Bodas
 Comuniones
 Ferias
 Congresos

c/ Clara Campoamor, 7, local
 50018 Zaragoza
 Teléfono: 976 513 197 Móvil: 697 439 667
cores@cores-sl.com

‘DIALOGUEMOS’, LA PROMOCIÓN DE LA MEDIACIÓN JUDICIAL



30

OTOÑO 2021 Zangallena

La Asesoría Jurídica de Fundación Dfa ha elaborado una guía informativa con el objetivo de divulgar la cultura de la mediación. Enmarcado dentro del proyecto ‘Dialoguemos’, este servicio pretende dar a conocer, concienciar y difundir el modo en el que la mediación judicial puede solucionar un conflicto. Con la elaboración de esta guía se pretende trasladar de forma sencilla el concepto de mediación. Tanto en soporte digital como en papel, la guía será accesible para personas con discapacidad.

¿Qué es la mediación judicial?

El proceso de mediación comienza con la figura de un mediador que facilita una solución entre las dos partes interesadas de un conflicto. «El mediador actúa de manera imparcial, analizando los elementos que han generado el conflicto y los intereses en juego, busca posibles soluciones y facilita un entorno para favorecer el entendimiento mutuo», explica José Pardo, abogado y responsable de la Asesoría Jurídica de Fundación Dfa.

El objetivo de la mediación es llegar a un acuerdo consensuado. «Se trata de un mecanismo prevalente previo a la judicialización de la cuestión. Supone un recurso social en sí mismo», aclara José Pardo. «Con el proyecto ‘Dialoguemos’ queremos crear una cultura de la mediación, es decir, que la ciudadanía conozca este recurso y potenciarlo como sistema de resolución de conflictos».

Este proyecto de mediación está dirigido a toda la ciudadanía, especialmente a aquellas personas en situación de

vulnerabilidad social y mayor dificultad de acceso a la judicialización. Consiste, en definitiva, en facilitar espacios de encuentro que garanticen el respeto por los derechos y reconduzcan una situación de conflicto a un entorno de entendimiento mutuo. «Una persona con discapacidad se sentirá empoderada si puede resolver por sí misma sus conflictos con otras entidades o personas con la ayuda de un mediador o mediadora».

Programa ‘Dialoguemos’

‘Dialoguemos’ es un proyecto que forma parte del programa en materia de mediación intrajudicial y extrajudicial del Gobierno de Aragón. El objetivo es divulgar la cultura de la mediación a través de la elaboración de una guía informativa, y su posterior campaña de difusión, con un alcance aproximado de 5.000 personas en toda la Comunidad de Aragón. La difusión de esta guía, y por tanto de la mediación como recurso extrajudicial, se realizará entre asociaciones de personas con discapacidad y sus familias, a profesionales y a toda la población en general. La finalidad es implementar un sistema de mediación a través de la colaboración entre instituciones y organizaciones sociales distribuyendo dicha guía a entidades como Cocemfe Aragón, Cermi Aragón, PADIS, Amanixer, AFDA, Asociación de Promoción Gitana de Zaragoza o GP7, entre otras.

Además, esta divulgación se complementa con la realización de diferentes acciones formativas a técnicos y profesionales.



Zaragoza Parkings S.L. es una empresa sin ánimo de lucro cuyo fin es la integración sociolaboral de las personas con discapacidad, principalmente física.

Más de **20 años de experiencia** en la gestión de aparcamientos nos avalan.

> **GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DE APARCAMIENTOS**

- **GESTIÓN INTEGRAL:** Acondicionamiento y mantenimiento de la explotación de aparcamientos públicos y privados.
- **EXPLOTACIÓN:** Gestión administrativa, inversión en instalaciones, contratación de personal, acondicionamiento, control de accesos, organización y promoción del servicio.

> **LIMPIEZA INDUSTRIAL Y MANUAL**

Limpieza de viales y plazas, accesos, aseos, zonas comunes...



Visítanos en www.fundaciondfa.es



FIN DE UN CURSO ATÍPICO PARA EL ALUMNADO DE LOS PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN INICIAL



El viernes 18 de junio los alumnos y alumnas de los Programas de Cualificación Inicial culminaron dos años de trabajo. Un curso que, una vez más, ha estado marcado por la pandemia y las medidas de seguridad. Pese a todo, pudieron disfrutar de la ceremonia de entrega de diplomas en el edificio Josemi Monserrate.

El alumnado de las dos ramas impartidas en el centro, 'Arreglos y adaptaciones de prendas y artículos en textil y piel' y 'Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales', recibieron sus diplomas de la mano de sus profesoras y de la directora de los Centros Sociales de Fundación Dfa, en una jornada festiva y familiar que culminó con las tradicionales fotos de familia.

Gracias al entusiasmo y las ganas, tanto de alumnado y sus familias como del profesorado, se han podido superar todas las dificultades que se han ido presentando. Ayudados por las medidas de higiene, las mascarillas, la distancia y los grupos burbuja, trabajando de forma cooperativa.

Pero antes de terminar el curso, los alumnos y alumnas de los PCI recibieron un último desafío: decorar las oficinas del Centro de Actividades Socioculturales de la fundación. Para ello tuvieron que poner en práctica todo lo aprendido durante los dos años de formación, tanto para el diseño como para la compra de materiales, la elaboración y la instalación. Eso sí: el material, siempre reciclado.

Los PCIs son una formación gratuita adaptada a las diferentes circunstancias de jóvenes con necesidades o dificultades especiales, reglada y financiada por el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón y cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Son programas formativos equivalentes a la Formación Profesional Básica, que tienen una duración de 1.900 horas distribuidas a lo largo de dos cursos escolares.

Tras estos dos años de formación, el alumnado obtiene un Certificado de Cualificación Profesional de Nivel 1 que favorece su inserción sociolaboral.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO EN ATENCIÓN SOCIOSANITARIA

El pasado mes de julio dieron comienzo los Talleres de Empleo DFASISTE II y FIIS T-CUIDA, impulsados por Fundación Dfa y FIIS (Fundación Instituto para la Integración Social) en las especialidades 'Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales' y 'Atención Sociosanitaria a Personas en el Domicilio'.

Diez personas participan en cada uno de los talleres de esta modalidad formativa, convirtiéndose en alumnas-trabajadoras, ya que son contratadas durante el año que dura el taller mediante un contrato de Formación y Aprendizaje. Los Talleres de Empleo tienen una duración de 1.920 horas. El curso comenzó con una formación teórica intensiva durante los dos primeros meses siendo complementada durante el año con una preparación práctica en los centros de trabajo de la fundación.

Con esta formación especializada se obtiene un Certificado de Profesionalidad en ambas especialidades, requisito imprescindible en la actualidad para trabajar tanto en Centros Residenciales como en el Servicio de Ayuda a Domicilio. De esta manera, la finalidad de esta formación es doble: por un lado, se forma a personas con dificultades de inserción y, por otro, se asegura que la atención prestada a las personas con discapacidad en centros asistenciales o en su propio domicilio sea de calidad y profesional.

Y es que la atención a personas con discapacidad, mayores y/o en situación de dependencia es un sector cada vez más profesionalizado y con una alta demanda laboral. Muestra de ello es que alrededor del 90% de las personas que finalizan estos Talleres de Empleo logran un empleo, ya sea en



los propios centros y servicios de la fundación o en otras instituciones.

Los Programas de Escuelas Taller y Talleres de Empleo se enmarcan dentro del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) en su modalidad de Formación-Empleo.

EN EL ÁREA SOCIAL DE GAES NOS PREOCUPAMOS POR LA SALUD AUDITIVA DE LAS PERSONAS



Estudio y revisiones auditivas gratuitas



Subvenciones del 35% en audifonos de última generación



Prueba de audifonos gratis y sin compromiso

REVISIÓN AUDITIVA GRATUITA. VENTAJAS ESPECIALES PARA COLABORADORES DE FUNDACIÓN DFA



TELÉFONO GRATUITO
ÁREA SOCIAL 900 374 474

es-infoareasocialGAES@amplifon.com



GAES
área social



EL TELÉFONO PARA PERSONAS MAYORES DE ARAGÓN CUMPLE DOS AÑOS DE VIDA

La Consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón visitó las instalaciones de este servicio de Fundación Dfa y anunció una nueva línea de investigación

El Teléfono para las Personas Mayores de Aragón cumple dos años de vida con más de 10.000 comunicaciones realizadas. Con este motivo, la consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, Mariví Broto, visitó las instalaciones del call center de Fundación Dfa en el edificio Josemi Monserrate, y destacó «que esta iniciativa del IASS está cumpliendo con el objetivo con el que se puso en marcha: detectar la soledad no deseada y situaciones de vulnerabilidad ante las que se puede trabajar a tiempo». Gracias a este servicio «se han realizado 132 derivaciones a los Servicios Sociales que han permitido dar una respuesta adecuada a personas que no disponían de otros recursos». Sobre los motivos de las llamadas, Ángeles Cepero, responsable del servicio, recordó que «el 43,1% de las personas que llaman a este teléfono solo buscan entablar una conversación y el 26,4% requiere información sobre los servicios y prestaciones que existen para las personas mayores».

También quiso subrayar el importante papel que desempeñó en la pandemia: «En 2020 se llevaron a cabo 86 derivaciones a servicios sociales. Sólo en el mes de marzo, en pleno confinamiento, se gestionaron 1.473 comunicaciones de las 7.000 que hubo en todo ese año».

«Trabajando juntas entidades sociales y gobiernos se puede mejorar la calidad de vida de las personas»

El Teléfono del Mayor, 900 25 26 26, es un servicio gratuito del Instituto Aragonés de Servicios Sociales destinado a prestar atención inmediata a las personas mayores, así como para prevenir situaciones de soledad. Atiende lla-

madras desde las 15:00 hasta las 07:00 horas y las 24 horas los sábados, domingos y festivos. Fuera de ese horario, el servicio permanece operativo a través de un buzón de voz. Cualquier persona que lo desee puede llamar a este teléfono gratuito, ya sean las propias personas mayores o alguien de su entorno.

Redes de apoyo social

En esta visita a las instalaciones de la fundación, la Consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales también anunció que el IASS y Fundación Dfa van a iniciar un trabajo de investigación en Aragón para detectar qué redes de apoyo social tienen los mayores para prevenir la soledad y cómo interactúan para detectar dónde hay que reforzar la protección. «Esta investigación de redes está en línea con nuestra estrategia del mayor y con el teléfono puesto en marcha hace dos años: queremos saber qué necesidades tienen las personas mayores en Aragón para actuar donde sea necesario e ir poniendo coto a la soledad no deseada», indicó Mariví Broto.

«En una Comunidad como la nuestra, donde el 21% de población tiene más de 65 años y donde el envejecimiento y el sobre-envejecimiento siguen avanzando, debemos establecer cauces, redes en este caso, que permitan apoyar, acompañar y estar disponibles», afirmó la consejera. «Es fundamental reforzar las redes de apoyo social e impulsar la intervención comunitaria para ayudar a las personas dentro su contexto vital. A través de esta investigación nos acercaremos al entorno social que rodea a las personas mayores y nos centraremos especialmente en aquellas que viven en soledad».

Este trabajo de investigación incluye la realización de 1.140 encuestas a personas mayores de 65 años en las tres provincias aragonesas, en las que se abordará, entre otras



cuestiones, el grado de dependencia de la persona, su conocimiento sobre los recursos disponibles o su percepción de la soledad. Además, también se llevarán a cabo entrevistas en profundidad y grupos de discusión contando con las experiencias de las personas mayores así como de expertos en redes de apoyo social.

«Este servicio encaja perfectamente en la razón de ser de Dfa ya que nos permite atender a personas que están en una situación vulnerable o de soledad, por lo que podemos contribuir a mejorar su calidad de vida y, por otra parte, ponemos de manifiesto las capacidades de las personas con discapacidad para trabajar ya que el servicio lo atienden personas con discapacidad», indicó Marta Valencia, presidenta de Fundación Dfa. «Trabajando juntas, entidades sociales y gobiernos, se puede mejorar la calidad de vida de las personas».

Nunca comunicamos, multitud de líneas disponibles.
RESERVAS
 Zaragoza. 976 75 75 75 / 976 75 15 15
 Teruel. 978 61 75 77
 Personas Sordas SMS. 678 77 74 47

¡No espere!
Más de 1.100 taxis a su servicio

FESTIVAL FIN DE CURSO EN EL CENTRO DE ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES

El mundo de los concursos de televisión fue el tema de un festival que, por primera vez, se celebró on line debido a las medidas contra la Covid-19



Si algo tenían claro los usuarios y usuarias del Centro de Actividades Socioculturales de Fundación Dfa es que el coronavirus no les iba a arrebatar por segundo año su Festival Fin de Curso. Así que, con imaginación, voluntad y tecnología, el pasado 26 de junio amigos, amigas y familiares pudieron disfrutar de una divertida tarde "frente a las pantallas". Porque el tema principal en esta ocasión fueron los concursos de más audiencia de la televisión.

Y así, tras la bienvenida, nos sumergimos directamente en el mundo de los cotilleos, celos, amistades y enemistades de una peculiar casa de Gran Hermano, "donde todo se magnifica", y donde la actitud del concursante Valentín generó cierto grado de... tensión. Y claro, cuando tu comportamiento es dudoso, al final te llevas todas las nominaciones y acabas expulsado.

Después de la obligada publicidad, los y las concursantes de Maestros de la Costura sacaron "la caja de los hilos" del cajón para enfrenarse al reto propuesto por el jurado. Pero parece que no supieron acertar con lo que se les exigía.

Y, cerrando el primer bloque, vimos a los y las participantes poniendo a prueba sus conocimientos en una descacharrante versión de "Date el bote", donde lo raro era que se acertara la respuesta, y un Masterchef que, aunque durante la elaboración generó ciertas dudas, su resultado final fue para chuparse los dedos.

La segunda parte comenzó con The Dancer, que reunió a los mejores grupos de baile dándolo todo, en el escenario y desde sus domicilios.

La programación continuó con First Dates, con unos personajes variopintos cenando juntos y comprobando si la "chispa" salta o no. Y claro, la "chispa" puede saltar para bien, pero también para mal. Eso sí: las risas, garantizadas. La música volvió con las y los talentosos concursantes de La Voz. Nervios a flor de piel en las audiciones a ciegas, también entre las familias, por comprobar si los y las coaches giraban sus asientos.

Encararon la recta final del festival con un clásico de la televisión: El Grand Prix. Una edición especial en la que los

equipos compitieron en pruebas como "La patata caliente" donde, entre susto y susto, pusieron a prueba sus conocimientos sobre Fundación Dfa.

Y, para finalizar, el buen humor de Oregón Tv. Hubo muchas risas con las andanzas de José Miguel y ET, que descubrió las croquetas y lo difícil que resulta a veces decir que "no". Tampoco faltó la Familia Gálvez ni el ritmo de No sólo música, que aprovechando a C Tangana nos recordó la importancia de la vacunación.

Terminó el festival con una felicitación a los chicos y chicas del Centro de Actividades Socioculturales por su esfuerzo, voluntad y alegría, y al equipo de voluntariado de Fundación Dfa, sin el que muchas, muchas cosas no serían posibles.

XXVIII Certamen Literario

Otro de los momentos clásicos del Festival es la ceremonia de entrega de premios del Certamen Literario, que se tuvo que posponer hasta el mes de septiembre debido a la situación sanitaria. Y, una vez más, la cantidad y calidad de los trabajos presentados hizo realmente difícil la labor del jurado. En la categoría de Poesía, el tercer premio correspondió a Enrique González, por "Tic-Tac-Tú", mientras que el segun-



do premio fue para Álvaro Alcaide por "Querrela contra la rueda de la fortuna" y el primer premio recayó en Daniel Ezquerro por su poema "Este invento del Alma".

En Narrativa el tercer premio fue para Pilar Ruiz por "Hablaré de mí". El segundo premio fue para Roberto Arilla por "Un detective sobre ruedas" mientras que la ganadora en esta categoría fue Elena Navarro por "Iniciales de amor". ¡Enhorabuena a todas y todos los premiados! ¡Os esperamos en la próxima edición!





18.900€*

IVA reducido incluido

1 ÚNICA UNIDAD DISPONIBLE

PLAZAS HOMOLOGADAS

4 + 1



TERESA PERALES

Portavoz Fundación Renault para la Inclusión y la Movilidad Sostenible

Renault Kangoo

Serie Especial Extreme

EQUIPAMIENTO:

Climatizador automático - Luces automáticas y sensor de lluvia - Regulador - Limitador de velocidad - Barras de techo innovantes - Llantas de aluminio 16" - Radio Bluetooth - Doble puerta lateral - Pintura metalizada Azul Estrella - Portón trasero acristalado - Elevallunas eléctricos delanteros - Retrovisores eléctricos y abatibles eléctricamente - 4 plazas + 1 plaza de minusválidos - Rampa manual apertura ergonómica

VEARSA

C/ Miguel Faraday 6. 976 472 080 Zaragoza

www.renaultzaragoza.com

(*) Renault Kangoo Serie Especial Extreme 1.5 DCI 81kW (110CV) (Diésel), consumo mixto (l/100km) 4,7 y emisiones CO² (g/km) 123. Oferta válida para 1 única unidad en stock de Renault Kangoo Serie Especial Extreme 1.5 DCI 81 kW (110CV) sin tercera fila de asientos, IVA (4%) incluido. Oferta sujeta a financiación con RCI Back. Incluye adaptación Ergo Ramp y legalización. El modelo ofertado puede no coincidir con el modelo visualizado.



Y tú, ¿cuidas tu suelo pélvico?

Esta parte de nuestro cuerpo cumple varias funciones muy importantes: sostiene nuestros órganos, desarrolla un papel fundamental en la esfera sexual y ayuda a controlar la continencia urinaria y fecal

En los últimos años hemos empezado a escuchar cada vez con más frecuencia cuestiones relacionadas con el suelo pélvico. Clases de yoga o de pilates especializadas, sesiones para embarazadas y de recuperación tras el parto... La mayoría de las veces que oímos hablar sobre suelo pélvico está relacionado con la etapa del embarazo. Pero fortalecer esta estructura de nuestro cuerpo tiene numerosos beneficios para la salud de todas las mujeres a lo largo de toda su vida, siendo importante tomar consciencia de ello desde jóvenes.

Pero, ¿qué es el suelo pélvico?

Se trata del conjunto de estructuras que tenemos en la parte inferior del abdomen. «No se trata de un suelo plano ni duro ni es solo un músculo, es un conjunto de músculos, ligamentos y tejidos», afirma la fisioterapeuta Patricia de Miguel, especializada en suelo pélvico y fisio-sexóloga. «El suelo pélvico se ocupa de muchas y diversas funciones, comenzando por el sostén de los órganos, además ayuda a controlar la continencia urinaria y anal y juega un papel muy importante en la esfera sexual».

Y, si es una cuestión tan relevante que puede afectar a tantos ámbitos de nuestra vida, ¿por qué es tan desconocido? Principalmente porque no somos conscientes de su existencia y no lo cuidamos hasta que no tenemos un problema. Uno de los errores más comunes frente a cualquier problema o molestia es normalizarla o 'quitarle importancia'. «Nos hemos habituado a considerar 'normal' el tener estreñimiento o sufrir pérdidas de orina cuando se llega a una determinada edad. Y no lo es», destaca la fisioterapeuta.

Normalizar estas situaciones implica que se 'sufré en silencio' y nos conformamos con ello, siendo una parte importante que afecta a nuestra salud e incluso a nuestra vida social. Igual que vamos a nuestra médica de cabecera cuando tenemos una gripe, podemos acudir a un especialista que valore el estado de nuestro suelo pélvico y su musculatura. La fisioterapia «nos ayuda en la evaluación y las propuestas, pero la protagonista es la mujer, la que tiene que decidir cambiar, la profesional solo acompaña», explica Patricia.

No es una parte de nuestro cuerpo independiente, sino que trabaja de manera conjunta con nuestra musculatura al realizar tareas cotidianas como mantener nuestra postura, al levantar peso, al tener relaciones sexuales o al ir al baño. El suelo pélvico se activa de manera involuntaria, pero podemos ejercitarlo para que funcione de manera más correcta y sufra menos presión que acabe

«Acuden a las consultas mujeres cada vez más jóvenes con problemas de hiperactividad en el suelo pélvico provocados por el estrés y el ritmo de vida actual»

debilitándolo. Además, no debemos esperar a tener problemas para cuidarlo. Desde jóvenes podemos empezar a adoptar diferentes hábitos que mejoran su estado. Debemos prestarle atención en todas las etapas de nuestra vida. Además, algunas mujeres con discapacidad pueden tener problemas añadidos, por ejemplo, aquellas que están sentadas en una silla de ruedas.

Algunos consejos

Lo más importante: conocernos. «Si sabemos qué aspecto tiene en cada etapa de nuestra vida, podemos ver qué cambios suceden», explica Patricia, «por eso el primer consejo es realizar autoexploraciones».

En segundo lugar, fortalecer nuestra musculatura. «El sedentarismo es uno de los mayores enemigos del suelo pélvico». Por eso, es recomendable practicar ejercicio de manera habitual que sea respetuoso con el suelo pélvico, como los famosos 'hipopresivos' que tan de moda están. Pero no solamente se basa en ejercicio físico. Es importante mantener una correcta postura corporal, «practicar la autoelongación que consiste en 'crecer' como si nos estiraran desde la cabeza», recomienda la fisioterapeuta, «también sentarnos con una postura correcta y controlar nuestra respiración, que ayuda a conectar toda la musculatura abdominal». Todo está conectado. Por eso, también es importante mantener nuestro cuerpo correctamente hidratado y nutrido y dormir las horas suficientes. El gran enemigo silencioso: el estrés. «Estamos viendo cómo empiezan a llegar a nuestras consultas mujeres cada vez más jóvenes», cuenta Patricia, «que no vienen con problemas de debilidad como las mujeres más mayores o las que han pasado por un parto, sino con problemas de hiperactividad provocados por el estrés y el ritmo de vida actual».

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA TRANSPARENCIA

Fundación Dfa recibe el sello RSA otorgado por el Instituto Aragonés de Fomento dentro del Plan de Responsabilidad Social de Aragón



En Fundación Dfa seguimos comprometidos con la Responsabilidad Social, la sostenibilidad, los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio.

Siguiendo con esta línea de trabajo, la fundación ha sido reconocida con el Sello RSA, otorgado por el Instituto Aragonés de Fomento dentro del Plan de Responsabilidad Social de Aragón, que se basa en cuatro conceptos principales: Sensibilización, Compromiso, Formación y Transparencia. Este plan pretende llegar al mayor número posible de autónomos/as, pymes, grandes empresas y entidades no lucrativas, difundiendo los principios de la Responsabilidad Social para que vayan calando en el tejido empresarial de Aragón. Los participantes adquieren un compromiso con los principios de Responsabilidad Social que será público en caso de que ser reconocidas. Cualquier persona puede dirigirse a la Mesa de la RSA en el caso de que se detecte alguna irregularidad en los datos aportados por las organizaciones. Un reconocimiento no sólo a lo ya realizado, sino también al compromiso con las buenas prácticas, la transparencia, y con una sociedad más justa, inclusiva, sostenible y responsable.

World Compliance Association

Por otro lado, Fundación Dfa se ha adherido a la World Compliance Association, asociación internacional sin fines de lucro formada por profesionales y organizaciones interesadas en el mundo del "compliance" y cuyo objetivo es la promoción, reconocimiento y evaluación de las actividades de cumplimiento en las personas jurídicas, entendiéndose por tales aquellas que conduzcan a proporcionar herramientas para una correcta protección frente a posibles delitos o infracciones cometidas por personas relacionadas con ellas.

Se trata de un organismo con vocación y participación internacional fundado, formado y abierto a la participación de profesionales y organizaciones que deseen implicarse de forma desinteresada en la máxima promoción y difusión de los avances en materia de ética y buen gobierno corporativo y sus diferentes herramientas, además del marco normativo internacional.

Así, en Fundación Dfa entendemos el compliance como una parte esencial de la cultura que deben adoptar todas las organizaciones y como parte de un compromiso ético y responsable.

IV EDICIÓN DE BRAZADAS SOLIDARIAS A FAVOR DE ASPANOA

La situación sanitaria obligó a Aspanoa a repensar la jornada de 'Brazadas Solidarias' para ayudar en la lucha contra el cáncer infantil y a las familias de los niños y niñas afectadas.

Y, una vez descartado el modelo presencial por la pandemia y las medidas de protección contra la Covid-19, se optó por abrir la participación a todo el territorio español con un reto especial: 'El Desafío de los Faros' o, lo que es lo mismo, recorrer los 6.000 km existentes entre el faro de Higuera en Hondarribia hasta el faro de Púnta S'Arnella, en Port de la Selva, en un itinerario que pasa por todos los faros de la Península Ibérica.

Tanto en equipo como individualmente, nadadores y nadadoras de toda España sumaron los metros nadados en playas, pantanos, ríos y piscinas cada día entre el 1 y el 31 de julio. Todos los metros nadados se sumaban a través de la aplicación Strava, que centralizaba cada aportación y marcaba el punto concreto del perímetro costero en el que se encontraba el desafío en cada momento.

Y, tras su participación en la pasada edición en febrero de 2020, Dfahogad@s, el equipo de Fundación Dfa, no quiso perderse la cita y recogió el relevo: sus componentes dieron lo mejor de sí para conseguir completar el reto.

Del 1 al 31 de julio centenares de nadadores y nadadoras lograron cubrir la distancia holgadamente, y Dfahogad@s contribuyeron al desafío con la nada desdeñable distancia de 78.734 metros recorridos.

Con esta novedosa iniciativa, Aspanoa logró recaudar 2.600 euros para luchar contra el cáncer infantil.



'Brazadas solidarias' nació en 2018 como actividad deportiva contra el cáncer infantil en la que todas las personas inscritas se reunían en una piscina municipal de Zaragoza para hacer metros por Aspanoa, nadando por turnos y en relevos.

Además, tras el desafío y como en ediciones anteriores, se procedió a realizar un sorteo entre todos los participantes de diversos artículos donados por los establecimientos, empresas y entidades colaboradoras.

Adaptamos vehículos para personas con discapacidad

Talleres SAN CRISTÓBAL

Distribuidor:

C/ Escultor Palao, 1
50.017 Zaragoza

Tel. y Fax: 976 31 78 11
www.talleressancristobal.es
info@talleressancristobal.es

comercialartigas.es
correo@comercialartigas.es

CA

FERRETERIA ◊ MENAJE DE HOGAR ◊
PINTURAS ◊ SUMINISTRO INDUSTRIAL

Avda. Tenor Fleita, 58
50.007 - Zaragoza

☎ **976 428 700**
Fax - 976 461 670



Migas a la luna

Yolanda Luna, jefa de cocina del restaurante dfabula, apuesta por un plato fácil, barato y muy típico de la Comunidad aragonesa. ¡A disfrutar!

INGREDIENTES (4 Personas)

- 1 barra de pan duro
- 50 gr de manteca de cerdo
- ½ cebolla
- 3 dientes de ajo
- 150 gr de chorizo fresco
- 150 gr de longaniza fresca
- 250 cl de vino blanco
- 4 huevos
- Aceite de oliva
- Uva
- Sal
- Pimentón dulce

- **Tiempo:** 40 min.
- **Dificultad:** Media
- **Coste:** Bajo

PREPARACIÓN

1. Cortamos el pan a láminas finas para que se seque y reservamos.
2. Una hora antes de cocinar las migas, humedeceremos el pan con unas gotas de agua por encima tapándolas con un paño de tela húmedo hasta su uso.
3. Cortamos el chorizo y la longaniza a rodajas finas, las freímos con muy poco aceite y reservamos.
4. Picamos la cebolla y el ajo muy fino y la rehogamos en el aceite del embutido.
5. Cuando este pochado, añadimos el vino blanco y dejamos reducir hasta que se evapore el líquido de la sartén.
6. Añadimos la manteca de cerdo, el pan, y el embutido frito. Rehogamos el pan y, cuando estén hechas, serviremos con un huevo frito y uvas al gusto.





Adaptados a tus necesidades

Gestión Asistencial Aragonesa S.L. es una empresa sin ánimo de lucro, especializada en el **transporte de personas con movilidad reducida** y cuyo fin principal es la integración sociolaboral de las personas con discapacidad.

- Transporte adaptado para **personas mayores**
- Transporte adaptado para **personas con discapacidad**
- Transporte **turístico y discrecional** adaptado

Contamos con una flota de **11 microbuses** y **9 furgonetas** completamente adaptados para que todos los usuarios puedan disfrutar de su viaje.

Llama al **976 59 59 59** y solicita presupuesto sin compromiso.

 **GESTIÓN
ASISTENCIAL
ARAGONESA, S.L**

Visítanos en
www.fundaciondfa.es

Dfaemplea

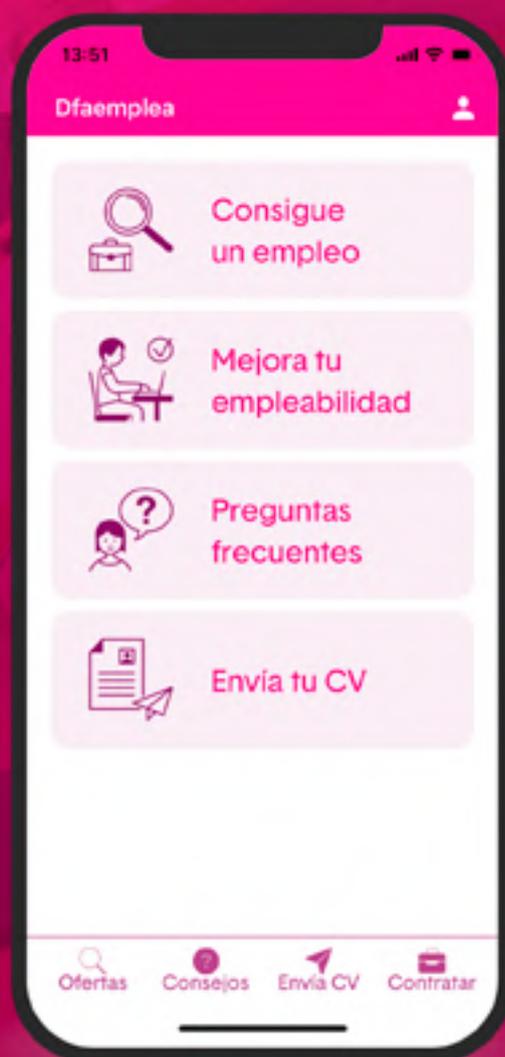
LA APP DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE FUNDACIÓN DFA

¿Buscas empleo?

Si tienes certificado de discapacidad (a partir del 33%) y buscas empleo en Aragón, descubre las ofertas de trabajo que tenemos para ti.

Download on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play



NUESTROS SERVICIOS

Consigue un empleo

Consulta nuestras ofertas de trabajo disponibles, talleres, cursos de formación y noticias de interés en materia de empleo.

¿Necesitas contratar?

Tenemos el perfil que buscas. Te informamos sobre ventajas de contratación, adaptación de puestos de trabajo...

dfaemplea@fundaciondfa.es
www.fundaciondfa.es

DESARROLLA:



COLABORA:

